

BAUGO Eğitim Katalođu



DİZİN

İş Dünyası

Geleceğe Yolculuk: Geçmişteki Öğretilerle Geleceği Şekillendirin.....	6	Dönüşen Tüketicinin İhtiyaçlarını Anlamak: Dünya ve Tüketimdeki Değişimlere Bakış.....	23
Unicorn Olma Yolculuğu: Başarılı Girişimcilerin İzinden Gitmek	7	Antroposen Çağında İşletmeniz İçin Yeni Fırsatlar: Çevre, Toplum ve Ekonomi Üçgeninde Yeni Yaklaşımlar	24
Çalışma Hayatının Aktörleri ve Ortak Sorunları: Mobbing	8	Dijital Dönüşümün Felsefesi ve İşletmeniz İçin Önemi.....	25
Yeni Trendlere Ayak Uydurun: Pazarlama ve İş Dünyasında Yenilikler.....	9	Verimli Toplantılar İçin Yeni Yaklaşımlar: Not Alma Teknikleri	26
Marka Yönetimi: Kişisel Markanızı Yönetmek İçin Stratejiler.....	10	Belirsizliklerle Başa Çıkmanın Yolları: Yenilikçi Yaklaşımlar ve Stratejiler.....	27
Veri Çağında Sektörünüzü Dönüştürün: Sektörel Gelişmeler ve Büyük Veri.....	11	Yapay Zekânın Gücünü Kullanın: İleri Seviye Problemler ve Yapay Zekâ Teknikleri	28
İş Hukukunun Temel Taşı: Sözleşmeler Hukukuna Giriş	12	Şirketlerde Dijital Dönüşümün Sırları ve Başarılı Olma Stratejileri	29
Müşterilerinizle Bağ Kurun: Duyusal Pazarlama.....	13	Yapay Zekâ 101: Yapay Zekâ Nedir ve İşletmeniz İçin Neden Önemlidir?	30
Dijital Dönüşümle Yenilenen Ofisler: Modern Çalışma Ortamlarının Tasarımı ..	14	Mülakat Becerilerinizi Geliştirin: Etkili Mülakat Teknikleri.....	31
Müşterilerinizi Anlayın: Tüketici Psikolojisi ve Nöro Pazarlama Hakkında Her Şey.....	15	Sürdürülebilir Kariyer Yönetimi: Başarı İçin Kariyer Planlama ve Gelişim Stratejileri ..	32
Sunumunuzu Unutulmaz Hale Getirin: Etkili Sunum Tasarımının Sırları.....	16	Yapay Zekâ Uzmanlığınızı Derinleştirin: Yapay Sinir Ağları ve Derin Öğrenme Teknikleri	33
Sosyal Medyanın Gücünü Kullanın: Marka Yaratma ve Yeni Stratejiler	17	Yapay Zekânın Bilimsel Temelleri ve İşletmeniz İçin Uygulama Alanları	34
Sürdürülebilir Gelecek İçin İşletmenizin Rolü: Çevresel ve Sosyal Sorumluluklar ..	18	Şirketinizin Başarısında Pazarlamanın Önemi: Yönetim ve Pazarlama Stratejileri	35
İşletmenizi Geleceğe Taşıyın: Etik Yönetim ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk	19	Markanızı Güçlendirin: Güçlü Markalar Yaratmak.....	36
Kötü Günlerin Peşinde: İklim Krizinin Geleceğe Etkileri	20	Geleceğin Organizasyon Yapıları, Yöneticileri ve Liderleri: Değişen Dünyada Başarılı Olmak İçin Yeni Yaklaşımlar.....	37
İnovasyon Yolculuğuna Başlamak: İnovasyonla Geleceğinizi Şekillendirin.....	21		
Verilerin Gizli Potansiyelini Açığa Çıkarın: Makine Öğrenmesi Teknikleri	22		

DİZİN

Kurumiçi Girişimcilik ve İnovasyon Liderliği: Yeni Fikirleri Keşfetmek ve Başarılı Olmak İçin Gerekenler	38
Mevcut ve Gelecek Teknolojilerin Vazgeçilmezi: Siber Güvenlik	39
Çatışma Yönetiminin Ötesinde: Çatışma Dönüşümü	40
Yeni Teknolojiler ve Uygulamalar ile Yapay Zekâ	41
Tüketicilerin Geleceğe Yolculuğu: Yeni Trendler ve Fırsatlar	42
Geleceğe Hazır Olmak: Değişen Dünyaya Uygun İpuçları ve Stratejiler	43
Zaman Yönetimi: Projelerde, İş ve Özel Hayatta Başarılı Olmak İçin Zaman Yönetimi Becerileri	44
Web 3 ve Geleceğin İnterneti: Yeni Teknolojiler, Trendler	45
İşletmenizi Yeniden Düşünmek ve İyileştirmek: İş Süreçlerinin Analizi ve Yönetimi	46
Kullanıcı Deneyimini Geliştirmek: Etkileşim Tasarımı	47
Sürdürülebilir İşletmeler İçin İnovasyon	48
Girişimcilik DNA'sı: Başarılı Bir Girişimci Olmak	49
İş Hayatında Kadın Erkek İşbirliği ve Faydaları	50
Profesyonel İletişimde Ustalaşmak: E-Postalar ve Mesajlar	51
Çevik Yönetim ve Organizasyon	52
Müşteri İlişkileri Yönetimi	53
Stratejik Satın Alma Yönetimi	54
Dijital Dönüşüm Çağında Liderlik	55
Proje Yönetimi 101	56
Bulut Bilişim Dünyasına Giriş	57

İnsan Kaynakları

Liderliğinizi Geliştirin: Yeni Dünya İçin Öz Liderlik Becerileri	59
İş Arama Sürecinde Başarılı Olmak: Özgeçmiş ve Niyet Mektubu Hazırlama Taktikleri	60
Değişime Ayak Uydurmak: VUCA Dünyasında Başarılı Olmanın Yolları	61
İnsan Sermayesi Yatırımlarınızı Güçlendirin: İşletmenizin En Değerli Varlığı	62
Markanızı İşveren Olarak Güçlendirin: İşveren Markası Deneyimi ve Çalışanlarınızın Bağlılığını Artırın	63
Yetenek Yönetimi: Çalışanı Elde Tutma Yolculuğu	64

Finans

Geleceğinizi Şekillendirin: Bireysel Birikim Yönetimi ve Finansal Bağımsızlık	66
İşletmenizin Sağlığını Anlamak: Finansal Tablolar ve Analizleri	67
İşletmenizin Performansını Keşfedin: Finansal Oran Analizi	68
Paranın Zaman Değerini Anlayın: Finansal Kararlarınızı Güçlendirmek İçin Önemli Bir Kavram	69
Projelerde Başarı Şansınızı Artırın: Proje Değerlendirme Teknikleri	70
Projenizin Nakit Akışını Yönetin: Finansal Planlama ve Stratejiler	71
Risk Yönetiminde Duyarlılık ve Kaldıraç Analizleri	72
Risk ve Getiri Dengesini Sağlayın: Finansal Kararlarınızı Doğru Almanın Yolları	73

DİZİN

Finansal Piyasaları Anlamak: Temel Piyasalar ve Kurumlar Hakkında Kapsamlı Bir Giriş. . 74

Verilerin Gücünü Kullanın: Finansal Tablo Analizi ile İşletmenizdeki Fırsatları Keşfedin. 75

İletişim

Sıradışı Fikirlerin Gücü: Yaratıcı Düşünme Teknikleri. 77

Etkili İletişim Becerileri: Oyun ve Sanatla İletişimin Gücünü Keşfedin 78

Sözlerin Gücü: İkna ve Etki Becerileri. 79

İletişiminizi Görsel Hale Getirin: Yeni Nesil İletişimde Görselliğin Rolü 80

Güçlü İletişim Becerileri İle Lider Olmak: İstanbul Türkçesi Ve Belagat 81

Sanal Çağda Etkili İletişim İçin Tavsiyeler .82

Sağlık

Sağlığınızı İşe Taşıyın: İş Hayatında Sağlıklı Beslenme İpuçları. 84

Sürdürülebilir Gastronomi: Lezzetli ve Etik Yiyeceklerin Peşinde. 85

Ofis Sağlığı İçin Hareket Edin: İşyerinde Sağlıklı Hareket ve Egzersiz Yolları 86

Yaşam

Modayı Değiştirin: Stil ve Trendler. 88

Çocuklarınızın Dijital Dünyasını Anlamak: Ebeveynlik Rehberi. 89

Yaşamın Anlamını Keşfedin: Yaşamın Kato Hali 90

Mücadele Etme Gücünüzü Artırın: Belirsizlik ve Stresle Başa Çıkmanın Yolları 91

Geleceğin Eğitimini Şekillendirmek: Toplum 5.0'dan Eğitim 5.0'a 92

Alfa Kuşağı Çocuklarınızla Bağ Kurun: Ebeveynlikte Yeni Yaklaşımlar ve İletişim Yöntemleri 93

Toplumsal Cinsiyet ve Suçla Mücadele: Farkındalık ve Eşitlik İçin Bilinçlenin 94

Sporun Gücünü Keşfedin: Çocuklarınızın Spor Kariyerlerine Destek Olmanın Yolları .95

Duygularınızın Gücünü Keşfedin: Hayatınızı Daha Anlamlı Hale Getirin. 96

İletişim Becerilerinizi Geliştirin: Yeni Normalde İletişim 97

Türkiye'de Hayvanların Korunması: Hayvan Haklarının Yasal Boyutları Üzerine Bir Eğitim 98

Sürdürülebilir Gastronomi: Lezzetli ve Etik Yiyeceklerin Peşinde. 99

İşletmenizi, Gezegeni ve Toplumunu Geliştirmenin Anahtarı: Kurumsal Sürdürülebilirlik ve ESG 100

Bakmakla Görmek Arasındaki Fark: Dikkat. 101

Bellek ve Beyin İşleyişi: Belleğinizi Tanıyın 102

Aşk ve Romantik İlişkilerin Sürdürülmesi 103

Koçluk: Kendinizi ve Kariyerinizi Geliştirmek İçin Güçlü Bir Yaklaşım 104

Kendimizi Keşfetmek. 105

İş Dünyası

Prof. Dr.
Tunç BOZBURA

Geleceğe Yolculuk: Geçmişteki Öğretilerle Geleceği Şekillendirin

Kim dijital göçmen? Kim dijital yerli? Kim dijital tasarımcı? Teknoloji bize nasıl bir yarın sunacak? Gelecekte kariyerim için robotlar bir tehlike mi? Yapay zeka dost mu, düşman mı? Teknolojinin sosyal yaşam bağlamındaki sınırlılıkları nelerdir? Yaratıcılık potansiyelimi nasıl geliştirebilirim? Tüm bu soruların yanıtlarını ve daha fazlasını öğrenmek için Prof. Dr. Tunç BOZBURA ile bu eğitime katılabiliyorsunuz.

1. Geçen Yüzyıldan Yarına Bakış
2. Yarının Dünyasında Tekillik
3. Geleceğin Etik Değerleri
4. Bilgi Dünyasında Yaratıcılık
5. İş Yaşamında Yaratıcılık
6. Nasıl Yaratıcı Olunur?
7. Sürdürülebilir Kariyer İçin Yaratıcılık

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Doç. Dr.
Adnan Veysel ERTEMEL

Unicorn Olma Yolculuğu: Başarılı Girişimcilerin İzinden Gitmek

Unicorn girişim nedir? Unicorn girişim kavramı nereden ortaya çıkmıştır? Unicorn girişimleri oluşturan unsurlar nelerdir? Günümüzde girişimcilik ve girişimler hem Türkiye’de hem de global pazarda önemli bir noktaya geliyor. Bu noktada öne çıkan kavramlardan birisi ise Unicorn Girişim. Girişim dünyasına katılmak mı istiyorsunuz? Yeni bir girişiminiz mi var? Halihazırda olan bir girişimi ileri mi taşımak istiyorsunuz? Bu eğitimde Doç. Dr. Adnan Veysel Ertemel ile girişimcilik ekosistemine ve Unicorn girişimler hakkında derin bir keşfe çıkıyor olacaksınız.

1. Unicorn Girişim 101
2. Girişimcilikte Başarısızlık
3. Yalın Girişim Döngüsü
4. Unicorn Yolunda Yaklaşımlar
5. Unicorn Girişimde Optimum Öğrenme
6. Dönüşüm Optimizasyonu
7. Unicorn Girişimde Satış Tüneli Optimizasyonu
8. Unicorn Girişimde Büyüme Motoru Optimizasyonu

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Doç. Dr.
Burcu SAVAŞ KUTSAL

Çalışma Hayatının Aktörleri ve Ortak Sorunları: Mobbing

İş yerinde yaşanan her çatışma “mobbing” olarak değerlendirilebilir mi? Bir çatışmanın “mobbing” olarak değerlendirilebilmesi nelere bağlıdır? Yeni normalde ortaya çıkan Siber Mobbing nedir? Bu eğitimde Doç. Dr. Burcu Savaş Kutsal tüm bu soruların yanı sıra çalışan-devlet-işveren ilişkisine ait tüm detayları paylaşmaktadır.



Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Çalışma Hayatının Aktörleri
2. Çalışma Hayatının Ortak Sorunu “Mobbing”
3. Mobbing Yapısı ve Özneleri
4. Mobbing Davranışları
5. Mobbing Mağduru Ne Yapmalı?
6. Siber Mobbing

Dr. Öğr. Üyesi
Selçuk TUZCUOĞLU

Yeni Trendlere Ayak Uydurun: Pazarlama ve İş Dünyasında Yenilikler

Teknoloji gelişimine bağlı olarak, pazarlama stratejileri de değişim gösteriyor. Güncel yaklaşımları etkili ve verimli bir şekilde pazarlama stratejilerine aktarırken, teknolojinin gücünden yararlanmak bir zorunluluk haline geliyor. Teknolojinin erişilebilirliğinin kolaylaştığı günümüzde, yapay zeka, robotlar ve üç boyutlu teknolojiler pazarlamanın temelini oluşturmaktadır. Dr. Öğr. Üyesi Kazım Selçuk Tuzcuoğlu ile teknoloji temelli pazarlama stratejileri geliştirme deneyimine katılmaya var mısınız?

1. Pazarlamada Dijital Dönüşüm
2. Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar
3. Pazarlamada Yeni Deneyimler Sunmak
4. Pazarlamada Yapay Zeka ve Robotların Devrimi
5. Pazarlamada Robotların Rolü
6. Dijital Pazarlamada Teknolojiler
7. Pazarlamada Video
8. Pazarlamada 3 Boyutlu Teknolojiler

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Doç. Dr.
Gülberk GÜLTEKİN SALMAN

Marka Yönetimi: Kişisel Markanızı Yönetmek için Stratejiler

Bir grup ya da topluluk nezdinde bireyin uzmanlığı, tecrübesi ve başarıyla bıraktığı izlenimlerin toplamı kişisel markayı oluşturmaktadır. Bu nedenle, kişisel marka inşa etme sürecinin temel soruları bireyi tanımlayan uzmanlığın, deneyimlerin ve başarıların neler olduğuna yöneliktir. Ancak bireyi ayırt edici kılan kişisel özelliklerinin yanı sıra; bulunduğu çevre, politik koşullar ve kültür gibi öğeleri de yorumlama ve bütünleştirme biçimi de kişisel markanın parçasıdır. Dolayısıyla kişisel marka oluşturma ve yönetme sürecinde, bütüncül bir bakış açısı gerekir. Bununla birlikte sürdürülebilirlik kişisel marka için önemli anahtar kelimelerden birisidir. Özetle, başarılı bir kişisel marka oluşturma ve yönetimi, çok katmanlı düşünerek iyi bir planlama ile mümkündür. Bu eğitimde, Doç. Dr. Gülberk Gültekin Salman kişisel marka oluşturma ve yönetimine ilişkin tüm ipuçlarını sizlerle paylaşıyor.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Kişisel Marka Yönetimi İçin Pazarlamaya Giriş
2. Marka Değeri ve Markalaşma
3. Özgün Marka ve Çerçevesi
4. Kişisel Markada Dış Analiz
5. Kişisel Markada İç Analiz
6. Kişisel Markada Farklılaşmak
7. Kişisel Markanın Geleceği

Doç. Dr.
Yücel Batu SALMAN

Veri Çağında Sektörünüzü Dönüştürün: Sektörel Gelişmeler ve Büyük Veri

Günümüz teknolojisi ile birlikte insanlık hızla ve çok büyük bir miktarda veri üretmektedir. Bu veriler, sağlıktan eğitime kadar geniş yelpazede birçok disipline ilişkin gerçekçi öngörüler ortaya koymayı sağlamaktadır. Veri temelli alınan kararların ulaştığı başarı ve otomasyon teknolojilerinde kaydedilen gelişmeler ile birlikte popüler kültürde de büyük veri kavramının çok geniş yer bulduğu görülmektedir. Peki gerçekten büyük veri nedir? Büyük verinin sunduğu fırsatlar nelerdir? Büyük veri ile çalışırken karşılaşılabilecek zorluklar neler olabilir? Hangi araçlardan yararlanılmalıdır? Doç. Dr. Yücel Batu Salman, büyük veriye ilişkin tüm merak edilenleri bu eğitimde paylaşıyor.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Büyük Veride Temel Kavramlar
2. Büyük Veride Süreç
3. Büyük Verinin Çalışma Alanları
4. Büyük Verinin Özellikleri: 6V
5. Büyük Veride Fırsatlar ve Zorluklar
6. Veri Bilimcinin Olmazsa Olmazları
7. Büyük Veride Teknolojiler ve Araçlar
8. Büyük Veride Popüler Kültür ve Yenilikler

Doç. Dr.
Zafer KAHRAMAN

İş Hukukunun Temel Taşı: Sözleşmeler Hukukuna Giriş

Sözleşmeler, en genel anlamda toplumsal hayatı düzenleyen belgelerdir. Taraflar arasında iş sözleşmeleri, satış sözleşmeleri, kira sözleşmeleri ve ticari sözleşmeler gibi farklı amaçlarla sözleşmeler gerçekleştirilmektedir.

Sözleşmelerin geçerlilikleri, ifa edilmesi ve ifa edilmemesi kanunlarla belirlenmiştir. Bu eğitimde, Doç. Dr. Zafer Kahraman, sözleşmelere ilişkin yasal prosedür ve kanuni kaidelerin neler olduğunu paylaşmaktadır.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

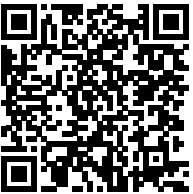
1. Sözleşmeler Hukukuna Giriş
2. Sözleşme Geçerliliği
3. Borçların İfasi
4. Sözleşme İfa Edilmezse Ne Olur?
5. Sözleşmenin Ayıplı İfas

Dr. Öğr. Üyesi
Selçuk TUZCUOĞLU

Müşterilerinizle Bağ Kurun: Duyusal Pazarlama

Daha önce hiç duyusal pazarlama kavramı ile karşılaştınız mı? Pazarlama stratejisi geliştirirken duyulardan nasıl yararlanabilirsiniz? Güçlü bir pazarlama stratejisi için hangi duyular ön plana çıkmaktadır? Duyusal pazarlamaya ilişkin tüm bu sorularınızın cevaplarını ve daha fazlasını, Dr. Öğr. Üyesi Kazım Selçuk Tuzcuoğlu ile bu eğitimde keşfediyor olacaksınız.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Duyusal Pazarlamaya Giriş
2. Duyusal Pazarlama ve Beyin
3. Duyuların Pazarlamada Rolü: Görme
4. Duyuların Pazarlamada Rolü: İşitme
5. Duyuların Pazarlamada Rolü: Koku
6. Duyuların Pazarlamada Rolü: Doku ve Tat
7. Duyusal Pazarlamada Davranışsal Ekonomi

Dr. Öğr. Üyesi
Suzan GİRİNKAYA AKDAĞ

Dijital Dönüşümle Yenilenen Ofisler: Modern Çalışma Ortamlarının Tasarımı

Her ne kadar teknoloji bugün artık yer ve zamandan bağımsız çalışma imkanı sunuyor olsa da, birlikte iş yapmak için bir arada olunması gerektiği de bilinen bir gerçektir. Bununla birlikte, teknolojinin sağladığı avantajlar sayesinde yeni nesil çalışma mekanlarının yaygınlaştığı görülmektedir. Yeni nesil çalışma mekanı olarak belirlenen ofisler, çalışanların bir araya geldiği fiziksel ortamlar değildir. Artık ofisler ekip olarak sosyalleşme ve birlikte vakit geçirme olanaklarının sunulduğu yaşam alanları konumundadır. Bu bağlamda, yeni nesil ofis tasarımları için çok yönlü çözümlere ihtiyaç duyulmaktadır. Dr. Suzan Girginkaya Akdağ, yeni nesil ofis tasarımları için önerilerini ve ipuçlarını bu eğitimde paylaşıyor.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Yeni Nesil Çalışma Biçimleri
2. Pandeminin Ardından Yeni Çalışma Senaryoları
3. Yeni Ofis Mekanları için Tasarım Kılavuzları
4. Çalışan Deneyimini Önemseyen Firmalardan Örnekler
5. Paylaşımlı Ofis
6. İstanbul'daki Paylaşımlı Ofis Örnekleri
7. Doğadan İlham Alan Yeni Nesil Ofisler

Prof. Dr.
Neşe SARUHAN

Müşterilerinizi Anlayın: Tüketici Psikolojisi ve Nöro Pazarlama Hakkında Her Şey

Bir ürünü satın alırken neye göre karar veririz? Ürünün paketi, satın alma kararımızı etkiler mi? Nöroloji ve pazarlama arasında nasıl bir bağ vardır? Beynimiz satın alma sürecinde nerede rol alır? Tuzak pazarlamanın örnekleri nelerdir? Bu eğitimde, günümüzün yaygın yaklaşımlarından biri olan nöropazarlamayı Dr. Öğr. Üyesi Neşe SARUHAN ile birlikte ele almaya hazır mısınız?

1. Tüketici Psikolojisi ve Geleneksel Pazarlama
2. Nöro Pazarlama ve Nöro Dizayn
3. Bilgi İşleme Akıcılığı ve Altın Oran
4. Beynimiz ve Biz
5. Nöro Pazarlama Teknikleri
6. Nöro Pazarlama Örnekleri
7. Ayna Nöronlar
8. Dekoy Marketing (Tuzak Pazarlama)
9. Para Ödeme Acısı

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

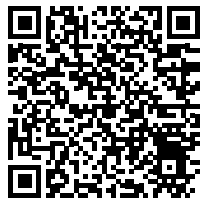
Doç. Dr.
Yavuz SAMUR

Sunumunuzu Unutulmaz Hale Getirin: Etkili Sunum Tasarımının Sırları

Bir konu hakkında sunum yaparken mesajınızın dinleyiciler tarafından unutulmamasını ister misiniz? Peki sunum sonunda, tüm dinleyicilerin sunumunuzdan övgü dolu sözlerle bahsetmesini ister misiniz? Eğer bu sorulara yanıtınız evet ise, Doç. Dr. Yavuz SAMUR'un sunum tasarımı için bilimsel olarak kanıtlanmış önerilerini bu eğitimde bulacaksınız.

1. Beynimiz Nasıl Öğreniyor?
2. Çoklu Ortam Tasarım İlkeleri
3. Görseller ve Duygusal Öğeler
4. Font Seçimi
5. Hizalama ve Çerçevesel
6. Tekrarlar ve Zıtlık
7. Renkler
8. Görsel Seçimi
9. Sunum Hazırlama Araçları

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Dr. Öğr. Üyesi
Selçuk TUZCUOĞLU

Sosyal Medyanın Gücünü Kullanın: Marka Yaratma ve Yeni Stratejiler

Medyanın gücünden faydalanarak markanızı büyütmek mi istiyorsunuz? Markanız için sosyal medya ve yeni medyadan nasıl yararlanabileceğinizi mi merak ediyorsunuz? Markanız için bir influencer ile çalışmayı mı düşünüyorsunuz? Markanıza bir hikaye mi yazmak istiyorsunuz? Gelişen ve değişen medyanın ışığında, markanızı güçlendirebilmek için Dr. Öğr. Üyesi Kazım Selçuk Tuzcuoğlu ile bir yolculuğa çıkmaya hazır mısınız?

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Marka Dünyasına Giriş
2. Markalar için Eski ve Yeni Medya
3. Markalar Sosyal Medyayı Nasıl Kullanır?
4. Sosyal Medyanın Dönüşümü
5. S-Ticaret ve Influencer Etkisi
6. Marka Yaratmada Hikayeleştirme (Storytelling)

Prof. Dr.
Ebru Şule CANAN SOKULLU

Sürdürülebilir Gelecek İçin İşletmenizin Rolü: Çevresel ve Sosyal Sorumluluklar

Günümüzde sıkça karşılaştığımız sürdürülebilirlik kavramı aslında ne anlama gelmektedir? Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları bizlere neleri anlatmaktadır? Bizler sürdürülebilir bir dünya için neler yapabiliriz? Bu eğitimde Prof. Dr. Ebru Şule Canan Sokullu ile tüm bu sorulara yanıt ararken, sürdürülebilirlik dünyasında bir keşfe çıkıyor olacaksınız.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Sürdürülebilirliğe Giriş
2. Sürdürülebilir Kalkınmanın Temelleri
3. Sürdürülebilirliğin Tarihi: Binyıl Kalkınma Hedefleri
4. 2030'a Hazırlanırken
5. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları: Toplumsal Kalkınma
6. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları: Çevre ve Ekonomi
7. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları: Ortaklıklar

Melek EYİGÜNLÜ

İşletmenizi Geleceğe Taşın: Etik Yönetim ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Günümüzde kurumların yegâne amacı şirket kârını maksimize etmek midir? Şirketler için sorumluluk nasıl ele alınabilir? İnsanlara yardım etme içgüdümüzün temelinde kendimiz mi bulunuruz yoksa başkaları mı vardır? Modern iş dünyası, birtakım etik değerleri ve sorumlulukları bir aktör olarak üstlenebilmelidir. Bu bağlamda bağış kavramından yola çıkarak, yardım etmenin kökenlerini Melek Eyigünlü ile felsefe eşliğinde keşfediyor olacaksınız.

1. Günümüz Dünyasında İşletmelerin Sorumlulukları
2. Toplum 5.0 ve Öncesi: Sorgulama
3. Hayır: Yardım ve Güç
4. Çevresel Kalkınma: Yeşil Mutabakat
5. Bağışın Kökenlerine Genel Bakış
6. Hayırseverlik ve Ödev Ahlakı
7. Deontoloji ve Görev Türleri
8. Doğal Hukuk Görüşü ve Etik
9. Normatif Etik: Sonuçsalcılık ve Faydacılık
10. Normatif Etik: Alturizm ve Egoizm
11. Kime karşı sorumluyuz?

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

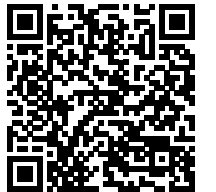
Okan PALA

Kötü Günlerin Peşinde: İklim Krizinin Geleceğe Etkileri

İnsan eli ile oluşturulan yıkım ve buna bağlı olan ekosistem değişikliğinin sonucu, yeni bir çağ kavramını ortaya çıkarmıştır: Antroposen Çağı. İklim, karbon, adalet, sürdürülebilirlik gibi çeşitli kavramları barındıran bu yok oluş çağı, harekete geçmek ve önlem almak üzerine birçok soruyu da beraberinde getirmektedir. Bu eğitimde Okan Pala ile insan çağı olarak nitelendirilen antroposen çağının derinliklerini veriler ışığında inceliyor ve geleceğimizin sorunlarına yanıt arıyor olacaksınız.

1. Antroposen Çağı: İnsan Etkisi
2. Verilerle İnsan Çağı
3. İklimle Yüzleşmek
4. Gezegenin Sınırları
5. Sürdürülebilirliği Anlamak
6. Azaltmak Mı? Uyum Sağlamak Mı?
7. Kesişimsel Bakış
8. Antroposen Çağı Terminolojisi
9. Adım Atmaya Başlamak
10. Dert Edinenler
11. Yeşil Görünmek: Greenwashing

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



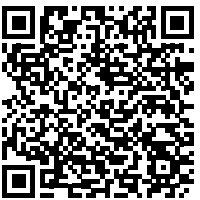
QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Dr.
Hüseyin GÜLER

İnovasyon Yolculuğuna Başlamak: İnovasyonla Geleceğinizi Şekillendirin

Sürekli değişen ve son derece rekabetçi bir hale dönüşen günümüz iş dünyasında, inovasyon en sık kullanılan kavramlardan biri. Kısa vadede inovasyondan beklentimiz çok yüksekken, uzun vadede ise inovasyonun etkisini küçümsüyoruz. İnovasyon, endüstrileri kökten değiştirme, günlük yaşamımızı da dönüştürme gücüne sahip. Peki, İnovasyonun olmazsa olmazları nelerdir? İnovasyon ne değildir? Herkes inovasyon yapabilir mi? Kurumlarda inovasyon kültürünü nasıl inşa ederiz? Bu eğitimde, Dr. Hüseyin Güler ile inovasyon kavramından yola çıkarak günümüz dünyasında yeniliğin gücünü keşfediyor olacaksınız.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. İnovasyonun Doğuşu
2. İnovasyonun İlk Kuralı: Tutku
3. Kurumlarda İnovasyon Kültürü
4. İnovasyon ve Çeşitlilik
5. İnovasyonda Mitleri: İnovasyon Ne Değildir?
6. İnovasyonda Öğrenmenin Rolü
7. Güncel Yaklaşımlar ile İnovasyon Dünyası

Doç. Dr.
Atınç YILMAZ

Verilerin Gizli Potansiyelini Açığa Çıkarın: Makine Öğrenmesi Teknikleri

Günümüzde her sektörde adını sıkça duyduğumuz iki kavram: makine öğrenmesi ve yapay zekâ. Dijital dönüşüm süreçlerinde verilerin anlam kazanmasını sağlayan bu teknolojiler, etkili bir kullanım ve derin bir anlayış gerektirmektedir. Kurumların insan iş gücünü destekleyecek olan bu makineler ve teknolojiler, bilinçli veri bilimciler ile anlam kazanacaktır. Sizler de bu eğitimde, Dr. Atınç Yılmaz ile makine öğrenmesinin temellerini ele alıyor olacaksınız.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Makine Öğrenmesine Giriş: Öğrenme Kavramı
2. Makine Öğrenmesinde Temel Kavramlar
3. Yapay Zekâ ve Makine Öğrenmesi: Fark Nedir?
4. Algoritma Seçimi Ve Öğrenme Süreci
5. Veriye Göre Öğrenme Türleri
6. Zamana Göre Öğrenme Türleri

Özge Didem ERDOĞAN

Dönüşen Tüketicinin İhtiyaçlarını Anlamak: Dünya ve Tüketimdeki Değişimlere Bakış

Küresel pandemi ve dijitalleşme, tüketicilerin doğasında da birtakım değişiklikleri meydana getirmiştir. Tüketici davranışı alanında yapılan çalışmalar ve araştırmalar, tüketicilerin karar alma ve satın alma süreçlerinin evrilmesini ortaya koymaktadır. Eski alışkanlıkları kıran tüketiciler, yeni dünyanın getirdiği imkânlar ve şartlarla birlikte yeni trendlere yönelmeye başlamışlardır. Madalyonun diğer tarafında yer alan üreticiler ve şirketler için dönüşen tüketiciler nasıl ele alınmalıdır?

Bu eğitimde Özge Didem Erdoğan ile tüketici kavramından yola çıkarak dönüşen dünyadaki yeni tüketici davranışlarını ve trendlerini inceliyor olacaksınız.

1. Dönüşen Dünyaya Tüketici Gözü ile Bakmak
2. Tüketici Profili ve Pazarlama Faktörleri
3. Tüketiciler için Karar Alma
4. Karar Süreçleri: Nasıl Karar Veriyoruz?
5. Sistem 1 ve Sistem 2 ile Düşünmek
6. Satın Alma Yolculuğuna Başlarken
7. Satın Alma Yolculuğuna Dijital Bakış
8. Tüketici Davranışını Etkileyen Faktörler I
9. Tüketici Davranışını Etkileyen Faktörler II
10. Tüketicinin Dönüşümü ve Beklentiler
11. Verilerle Tüketici Dönüşümü
12. Dijital Dönüşüm ve İş Hayatı

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Okan PALA

Antroposen Çağında İşletmeniz İçin Yeni Fırsatlar: Çevre, Toplum ve Ekonomi Üçgeninde Yeni Yaklaşımlar

İnsanlığın dünyaya olan etkisi, antroposen çağı olarak isimlendirilen yeni bir jeopolitik çağı ortaya çıkarmıştır. İnsanlığın dünyadan etkilendiği bir zamandan, insanın dünya üzerinde baskın olduğu bir dönem... Peki antroposen çağında kurumlar nasıl bir yönetim politikası izlemelidir? Atık, kirlilik, kalkınma gibi kavramlar, bu yok oluş çağında kurumlarda nasıl bir yere sahip olacaktır? Bu eğitimde Okan Pala ile yok oluş çağı olarak vurgulanan antroposen çağının iş dünyasındaki yankılarını ve geleceğimizin büyük sorunlarına çözüm yollarını keşfediyor olacaksınız.

1. İklim Krizi ve Ekolojik Kaygı
2. Yok Oluş Çağında Enerji ve Biyoçeşitlilik
3. Atık ve Kirlilik Sorunları
4. Sürdürülebilirliğe Genel Bakış
5. Nasıl Çözüm Bulacağız
6. Makro Kalkınma ve Etki Yatırımı
7. Antroposen Çağının Kısaltmaları ve Kavramları
8. Gelecek için Kilit Kavramlar
9. ESG ve Yaşam Döngüsünü Değerlendirmek
10. Sistem Düşüncesini Ele Almak
11. Adım Adım Döngüsel Ekonomi

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Dr.
Erkut BALOĞLU

Dijital Dönüşümün Felsefesi ve İşletmeniz için Önemi

Teknoloji ile ivme kazanan günümüz iş dünyası, dijital dönüşüm kavramı ile kuşatılmış durumdadır. Öte yandan, dijital dönüşüm kavramı ve arkasında yatan nedenler net olarak açıklanamamaktadır. Hayatta kalmak için dijital dönüşüme ayak uydurmak zorunda olan şirketler, bu süreçte ne gibi durumlarla karşılaşır? Bu eğitimde Dr. Erkut Baloğlu ile dijital dönüşümün gerekçelerini sektörden edindiği tecrübeler ile sizlerle paylaşıyor.



Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Dijital Dönüşüme Başlarken
2. Dijital Dönüşümde Gelişen Müşteri Talepleri
3. Kurumlar ve Çeşitlenen Rekabet
4. Dijital Dönüşümde Gelişen Teknolojiler
5. İstatistikler ile İnovasyon
6. Dijital Dönüşümde İnovasyon-Regülasyon Döngüsü
7. Dijital Dönüşümde Çalışan Beklentileri

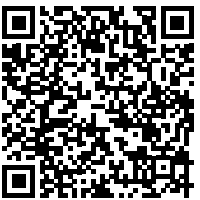
Dr. Öğr. Üyesi
Güneş AKÇA

Verimli Toplantılar için Yeni Yaklaşımlar: Not Alma Teknikleri

Hiç toplantıdan çıkar çıkmaz nelerin konuşulduğunu unuttuğunuz oldu mu? Peki ya size verilen görevleri? Göreviniz ne olursa olsun, not almak tüm toplantıların temelinde bulunur. Etkili not alma, toplantı öncesinden toplantı sonrasına kadar tüm süreci ele alan bütünsel bir yaklaşımdır. Bu eğitimde Dr. Öğr. Üyesi Güneş Akça ile verimli toplantıların temelinde bulunan not alma tekniklerini detayları inceliyor olacaksınız.

1. Etkili Not Almaya Başlarken
2. Toplantı Türlerine Giriş
3. Yenilikçi Toplantılar ve Toplantı Temelleri
4. Toplantılarda Aktif Dinleyici Olmak
5. Toplantı Öncesi Ne Yapmalıyız?)
6. Toplantı Esnasında ve Sonrasında Ne Yapmalıyız?
7. Cornell Yöntemi ve 4 Çeyrek Yaklaşımı
8. Ana Hat Çıkarma ve Zihin Haritaları
9. Not Almada Dijital Yaklaşımlar

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



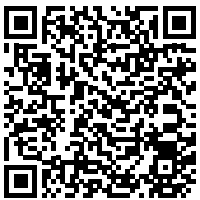
QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Dr.
Hüseyin GÜLER

Belirsizliklerle Başa Çıkmanın Yolları: Yenilikçi Yaklaşımlar ve Stratejiler

Günümüzde değişim ve gelişim ile nitelendirilen inovasyon kavramı, kurumsal hayatın da ilgisini çekmektedir. Kurumlar, kurumsal inovasyonun arkasındaki itici güçleri araştırmakta, süreç ve sistemleri tanımaya çalışmakta, iş birlikleri ve ortaklıkları değerlendirmekte ve başarılı kurumsal inovasyon girişimlerine örnekler aramaktadır. Çok tartışılan bir konu olsa da, kurumsal inovasyon detaylı bir bakış açısını gerektirmektedir. Bu eğitimde, Dr. Hüseyin Güler ile kurumsal inovasyon kavramından yola çıkarak teoriden pratiğe doğru bir sürece tanıklık ediyor olacaksınız.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. *Inovasyon: İlerlemenin Arkasındaki İtici Güç*
2. *Kurumsal Dünyada Inovasyonu Tanımlamak*
3. *Değer Yaratan Bir Strateji Olarak Inovasyon*
4. *Inovasyon Yaklaşımlarını Değerlendirmek*
5. *Inovasyon Eylemi: Türkiye'den Inovasyon Örnekleri*
6. *Inovatif Şirketlerin Özellikleri I*
7. *Inovatif Şirketlerin Özellikleri II*

Doç. Dr.
Atınç YILMAZ

Yapay Zekânın Gücünü Kullanın: İleri Seviye Problemler ve Yapay Zekâ Teknikleri

Geniş bir repertuvara sahip olan yapay zekâ, içerisinde çeşitli problem türlerini barındırır. Hem yapay zekâ literatüründe hem de uygulamalarda sıkça karşılaşılan problem türleri sınıflandırma ve kümelemedir. Bu iki kavram, birbiriyle sıkça karıştırılıyor olsa da çeşitli farklar içermektedir. Bu eğitimde Dr. Atınç Yılmaz ile birlikte problem türlerini çeşitli örnekler ile ele alıyoruz.

1. Yapay Zekâ için Veri Ön İşleme
2. Yapay Zekâda Nitelik Oluşturma
3. Yapay Zekâda Problem Tiplerini Anlamak
4. Sınıflandırmadan Yararlanmak
5. Sınıflandırma Problemleri ile Yapay Zekâ
6. Yapay Zekâda Kümeleme Tekniklerine Giriş
7. Kümeleme Tekniklerini Detaylandırmak
8. Yapay Zekâ ve İstatistik İlişkisi

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Dr.
Erkut BALOĞLU

Şirketlerde Dijital Dönüşümün Sırları ve Başarılı Olma Stratejileri

Değişim çağında etkili bir liderlik sergilemek, sürdürülebilir bir dijital kültüre sahip olmak ve çalışanların ve müşterilerin deneyimi geliştirebilmek şüphesiz ki tüm kurumların isteğidir. Kurumların bu isteğinin temelinde, dijital dönüşüm kavramı yatmaktadır. Kurumların dijital dönüşümde etkili bir yol haritasına sahip olmak, dijitalleşmeye giden yolda bütüncül bir bakış sağlar. Bu eğitimde Dr. Erkut Baloğlu ile birlikte şirketlerin dijital dönüşüm yolculuğunu doğru ve yanlış pratikler ile keşfediyor olacaksınız.

1. Dijital Dönüşüme Hazırlanırken
2. Dijital Dönüşümde Dizayn
3. Yalınlaşma ve Basitleşme ile Başlamak
4. Kanal Geliştirmeye Odaklanmak
5. Dijital Hizmetler ve Süreçleri Değerlendirmek
6. Dijital Dönüşümde Çevik Yönetim
7. Dönüşüm için Vazgeçebilmek

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Doç. Dr.
Yücel Batu SALMAN

Yapay Zekâ 101: Yapay Zekâ Nedir ve İşletmeniz İçin Neden Önemlidir?

Yapay zekâ, çağımızın en heyecan verici teknolojik gelişmelerinden bazılarının arkasında itici güçtür. Filmler ve oyunlardan yola çıkarak popüler kültürde yıllarca yer edinmiş yapay zekâ, teknolojik gelişmeler ile birlikte hem günlük yaşamda hem de iş dünyasında etkisini göstermiştir. Yapay zekânın arkasında yer alan gizemli dünyayı tanımlayabilmek için, öncelikle yapay zekâ ve veri kavramlarına odaklanılmalıdır. Bu eğitimde Doç. Dr. Yücel Batu Salman ile yapay zekânın gelişimini ve iş dünyasındaki rolünü popüler kültürden örnekler ile ele alıyoruz.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Yapay Zekâyı Tanımlamak
2. Yapay Zekânın Gelişimi: Tarihsel Bakış
3. Yapay Zekânın Bilim Kurguda Tasviri
4. Yapay Zekâ Alanında Bir Kariyer İçin Temel Beceriler
5. Yapay Zekâ Algısı- Sinema ve Oyunlar
6. Yapay Zekâ ile İş Dünyası ve Günlük Yaşam



Dr. Öğr. Üyesi
Ahmet AYDEMİR

Mülakat Becerilerinizi Geliştirin: Etkili Mülakat Teknikleri

Mülakat işveren ile işe başvuran adayın sınırlı bir zaman dilimi içerisinde, birbirlerini tanımak için bir araya geldikleri kişilerarası etkileşim sürecidir. Etkili bir mülakat ile işverenler, adayların yeteneklerini, kişiliklerini ve uygunluklarını değerlendirme fırsatı bulurlar. Aynı zamanda adaylar için de işvereni, şirketi ve iş pozisyonunu tanımak için bir fırsattır. Bu eğitimde, Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Aydemir mülakat teknikleri bilgilerinize en yenilerini etkileyecek ve sizlere bir sonraki mülakatta başarılı olmak için adım adım bir kılavuz sunacaktır.

1. Mülakat Kavramı, Özellikleri ve Mülakat Tipleri
2. Mülakatta Öne Çıkmak İçin Güçlü Teknikler
3. Başvuru Yapılan Kurum Hakkında Bilgi Edinmek
4. Görev Tanımı Hakkında Bilgi Edinmek: Profesyonel Stalkerlık
5. Mülakat Sanatında Ustalaşmak: Sorulara Verilecek Cevaplar
6. Adaylar için Aktif Dinleme ve Etkili Soru Sorma
7. İşveren Beklentileri ve Mülakat Sonrası Süreç

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Dr. Öğr. Üyesi
AHMET AYDEMİR

Sürdürülebilir Kariyer Yönetimi: Başarı için Kariyer Planlama ve Gelişim Stratejileri

Sürdürülebilir bir kariyer yolculuğu, sürdürülebilir ve yenilenebilir enerjiye odaklanan sektörlerde talep edilen beceri ve ilgi alanlarını geliştirmeyi içermektedir. Sürdürülebilir iş uygulamaları, sektördeki en son trendler ve gelişmeler hakkında bilgi sahibi olmak ve sürdürülebilirlik odaklı kişi ve kuruluşların yer aldığı profesyonel bir ağ oluşturmak, sürdürülebilir kariyer fırsatları bulabilmeniz noktasında faydalı olacaktır. Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Aydemir, “Sürdürülebilir Kariyer Yönetimi” isimli eğitiminde, kariyer yönetiminizi sürdürülebilir bir şekilde planlayabilmeniz için sizlere bazı önerilerde bulunarak, önemli stratejiler paylaşmaktadır.

1. Kariyerimizi Nasıl Bir Dünyada Planlayacağız?
2. Kariyer Yolculuğunu Yönetmek
3. Kariyer Seçim Planı Oluşturma
4. İş Ağlarını Geliştirmek, Geniştirmek
5. Yeni Yetkinlik Kategorilerine Bakış
6. 2025 ve Sonrası Yetkinlikler Nelerdir?
7. Yetkinliklerin Meslek Gruplarına Etkileri

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Doç. Dr.
Atınç YILMAZ

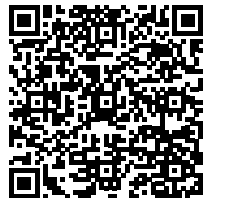
Yapay Zekâ Uzmanlığınızı Derinleştirin: Yapay Sinir Ağları ve Derin Öğrenme Teknikleri

Derin öğrenme ve yapay sinir ağları, yapay zekâ alanındaki en popüler teknolojilerdir. Peki, yapay sinir ağlarının sağladığı avantajlar nelerdir? Nöronlar ne işe yarar? Derin öğrenme bizlere nasıl kolaylıklar sağlar?

Bu eğitimde, Doç. Dr. Atınç YILMAZ, tüm bu sorularınıza yanıt verirken, yapay sinir ağları ve derin öğrenme hakkındaki deneyimlerini de sizlerle paylaşıyor olacak.

1. Geleceğin Temeli Yapay Zekâ
2. Yapay Sinir Ağlarında Problem Türleri
3. Yapay Sinir Ağlarının Sağladığı Avantajlar
4. Yapay Sinir Ağlarında Katmanlar
5. Nöronlar ve Yapay Sinir Ağları
6. Yapay Zekânın Kısa Tarihçesi
7. Derin Öğrenmeye Genel Bakış
8. Derin Öğrenmenin Sağladığı Avantajlar

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Doç. Dr.
Atınç YILMAZ

Yapay Zekânın Bilimsel Temelleri ve İşletmeniz İçin Uygulama Alanları

Günümüzde her sektörde adını sıkça duyduğumuz iki kavram: makine öğrenmesi ve yapay zekâ. Dijital dönüşüm süreçlerinde verilerin anlam kazanmasını sağlayan bu teknolojiler, etkili bir kullanım ve derin bir anlayış gerektirmektedir. Kurumların insan iş gücünü destekleyecek olan bu makineler ve teknolojiler, bilinçli veri bilimciler ile anlam kazanacaktır. Sizler de bu eğitimde, Dr. Atınç Yılmaz ile makine öğrenmesinin temellerini ele alıyor olacaksınız.

1. Yapay Zekânın Bilimsel Dünyasına Giriş
2. Yapay Zekâyı Tanımlamak
3. Yapay Zekâda İstatistiğin Rolü
4. Yapay Zekâ İnsan Beyninden Nasıl Etkilenir?
5. Çok Katmanlı Yapay Sinir Ağlarının Yapısı ve İşleyişi
6. Karar Ağaçlarına ve Bulanık Mantığa Giriş
7. Bulanık Mantığın Gerçek Dünya Örnekleri

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Dr. Öğr. Üyesi
Selçuk TUZCUOĞLU

Şirketinizin Başarısında Pazarlamanın Önemi: Yönetim ve Pazarlama Stratejileri

Pazarlama, şirketlerin varlıklarını devam ettirebilmeleri için sürekli yeni stratejiler ürettiği bir alandır. Bir şirketi yada girişimi kurmak kadar önemlidir aslında pazarlama. Pazarlamaya dünden bugüne bakış, pazarlamada başarının nasıl geldiği, pazarlamada müşteri ilişkileri gibi bir çok konu ve fazlası Dr. Öğr. Üyesi Selçuk Tuzcuoğlu ile bu eğitimde yer almaktadır.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Dünden Bugüne Pazarlama
2. İş Dünyasından Pazarlamaya Bakış
3. Pazarlamada Başarı ve Müşteri İlişkileri
4. Pazarlamanın Yenilikleri ve Boyutları
5. Pazarlama Karması
6. Pazarlama Stratejileri

Dr. Öğr. Üyesi
Selçuk TUZCUOĞLU

Markanızı Güçlendirin: Güçlü Markalar Yaratmak

Marka, bir ürünün veya hizmetin tanınırlığını arttırmak için kullanılan bir etikettir. Marka yaratmak için, bir şirketin ürünleri ve hizmetleri ile ilgili bir marka imajı oluşturulması kaçınılmazdır. Markanızın güçlü bir marka olmasını sağlamak için, sürekli olarak markanızı geliştirmeniz ve müşterilerinizle iletişim kurmanız gerekir. Bu eğitimde, Dr. Öğr. Üyesi Selçuk Tuzcuoğlu marka yaratma sürecindeki tüm ayrıntılara detaylı olarak değinecektir.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Marka Kavramı ve Tarihçesi
2. Markanın Kavramları ve Unsurları
3. Marka İsmi ve Önemi
4. Yeni Bir Marka İsmi Oluşturmak
5. Bir Markanın Görsel Kimliği
6. Marka Logolarında Renklerin Kullanımı
7. Marka Oluşturmada Font, Slogan, Maskot ve Ses Seçimi

Doç. Dr
Funda KILIÇ

Geleceğin Organizasyon Yapıları, Yöneticileri ve Liderleri: Değişen Dünyada Başarılı Olmak İçin Yeni Yaklaşımlar

Organizasyon yapısı, bir şirketin ya da kuruluşun işleyişini ve süreçlerini düzenleyen yapıdır. Liderlik ve yönetim konuları ise hem işletmeler hem de toplumlar için önemli iki kavramdır. İyi bir lider ve yönetici, insanları etkin bir şekilde yönlendirerek, bir organizasyonun amaçlarına ulaşmasına yardımcı olur. Doç. Dr. Funda Kılıç'ın bu eğitimiyle organizasyon, yönetim ve liderlik konusunda tüm sorunuza cevap bulacaksınız.

1. Yönetim Kavramına Giriş
2. Paternalist Liderlik
3. Paternalist Liderliğin Avantaj ve Dezavantajları
4. Yönetim Biliminde Kültür ve Değerler I
5. Yönetim Biliminde Kültür ve Değerler II
6. Geleceğin Liderleri: Yıkıcı Liderler
7. Yönetimin Fonksiyonlar
8. İyi Bir Yönetici Olmanın İpuçları

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Dr. Öğr. Üyesi
Meriç BEBİTOĞLU

Kurumiçi Girişimcilik ve İnovasyon Liderliği: Yeni Fikirleri Keşfetmek ve Başarılı Olmak İçin Gerekenler

Kurumiçi girişimcilik, günümüz koşullarında hem şirketler hem de markalar için giderek önem kazanmaya başlamıştır. Bir kuruluş içinde kurumiçi girişim ve yenilik kültürü geliştirmek için risk almayı, yaratıcılığı ve iş birliğini teşvik eden ve destekleyen bir ortam yaratmak önemlidir. Kurumiçi girişimlerin desteklenmesi, kuruluşların günümüzün hızlı tempolu, sürekli değişen iş ortamında rakiplerinin önünde kalmasına ve rekabet gücünü korumasına yardımcı olabilir. Bu eğitimde Dr. Öğr. Üyesi Meriç Bebitoğlu ile kurumiçi girişimcilik hakkında derin bir keşfe çıkıyor olacaksınız.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Girişimciliğin Gücü
2. Girişim ve Girişimcilik Kavramları
3. Kurumiçi Girişimcilik ve Dünyadan Örnekler I
4. Kurumiçi Girişimcilik ve Dünyadan Örnekler II
5. Girişimciliğe Akademik Bakış
6. Ülkemizden Kurumiçi Girişim Örnekleri
7. Kurum İçi Girişimcilere Tavsiyeler

Dr. Öğr. Üyesi
Ahmet Naci ÜNAL

Mevcut ve Gelecek Teknolojilerin Vazgeçilmezi: Siber Güvenlik

Siber güvenlik, bilgisayar sistemlerinin, ağların, verilerin ve kullanıcıların olası saldırılardan korunmasını ve virüsler, casus yazılımlar, phishing saldırıları, sosyal mühendislik gibi tehditlere karşı önlem alınmasını hedefler. Günümüzde, siber güvenlik, birçok işletme ve birey için önemli bir konu haline gelmiştir. Çünkü dünya genelinde internet kullanımı artmış, kişiler ve kurumlar online faaliyet göstermeye başlamıştır. Bu durum siber saldırı riskini arttırmaktadır. Bu eğitimde Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Naci Ünal sizlere siber güvenliğin ne olduğunu, nasıl ele alınması gerektiğini siber güvenlik ile siber saldırılara karşı mücadelede toplumun ve bireyin rolünü örnekler ile aktarıyor olacak.

1. Siber Güvenlik Nedir?
2. Zararlı Yazılım Türleri
3. Güncel Siber Saldırı Teknikleri
4. Siber Saldırganların Amaçları
5. Kimler Siber Saldırı Düzenler?
6. Siber Saldırganların İzlediği Yollar
7. Siber Güvenlik Sadece Siber Güvenlik Midir?
8. Siber Tehdit İstihbaratı
9. Siber Güvenlik Zafiyetleri
10. Siber Saldırıları İle Mücadele

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Doç. Dr
Esra ALBAYRAKOĞLU

Çatışma Yönetiminin Ötesinde: Çatışma Dönüşümü

Çatışmaların kötü fakat kaçınılmaz olduğu ve sadece yönetilebilecekleri savı, giderek sorgulanıyor. Çatışmaları fırsat kapısı görerek, onları daha iyi bir ortak gelecek için dönüştürmeyi hedefleyen projeler öne çıkıyor. Her tür aktör arasında uzun soluklu yapıcı ilişkiler; çatışmalarda öz farkındalık, uzlaşma kültürü ve kimi zaman kolaylaştırıcılar/arabulucular gerektiriyor. Bu eğitimde Doç. Dr. Esra Albayrakoğlu, farklı sektörlerden vaka analizleriyle, çatışmalara dönüşümsel yaklaşımın ipuçlarını veriyor.



Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Çatışmaları Yönetme ve Dönüştürme Teknikleri
2. Çatışma Dönüşümünün Evreleri
3. Çatışmanın Temel Nedenlerini Ele Alma Stratejileri
4. Çatışmanın Dönüşümüne Yönelik Yaklaşımlar
5. Çatışmayı İşbirliği Yoluyla Çözme ve İşbirliğini Teşvik Etme
6. Arabulucu Aktörlerin Yaklaşımlarına Yönelik Stratejiler
7. Kolaylaştırıcı Aktörlerin Yaklaşımlarına Yönelik Stratejiler

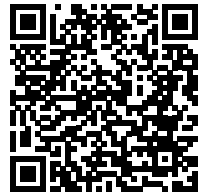
Dr. Öğr. Üyesi
Fatih KAHRAMAN

Yeni Teknolojiler ve Uygulamalar ile Yapay Zekâ

Yapay zekâ her geçen gün hayatımıza daha çok entegre oluyor. Çok yakın zamanda yapay zekâ teknolojilerini sağlık sektörü dahil kullanmak kaçınılmaz olacak. Yapay zeka nereye gidiyor? Günlük hayatımızda nerelerde kullanıyoruz? Gelecekte nerelerde kullanacağız? Tüm bu sorularınızın cevabını Doç. Dr. Fatih Kahraman ile hazırlanan bu eğitimde bulacaksınız.

1. Görsel Yapay Zekâ: Görüntü İşleme ve Bilgisayarlı Görü I
2. Görsel Yapay Zekâ: Görüntü İşleme ve Bilgisayarlı Görü II
3. Biyometrik Tanıma: Yüz Tanıma ve İşleme I
4. Biyometrik Tanıma: Yüz Tanıma ve İşleme II
5. Doğal Dil İşleme ve Uygulamaları
6. Sağlıkta Yapay Zekâ
7. Tarımda Yapay Zekâ
8. Ülke Güvenliği: Savunma Sanayinde Yapay Zekâ
9. Ulaştırma ve Lojistikte Yapay Zekâ

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

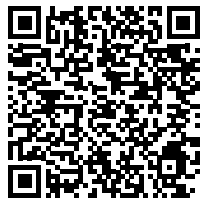
Özge Didem ERDOĞAN

Tüketicilerin Geleceğe Yolculuğu: Yeni Trendler ve Fırsatlar

Tüketim; üretilen malların ve hizmetlerin, ihtiyaç ve istekleri karşılamak amacıyla insanlar tarafından kullanılmasıdır. Özellikle pandemi sonrası hızlanan sosyal, ekonomik ve teknolojik dönüşümler tüketim alışkanlıklarımızı köklü bir şekilde değiştirmiştir. Değişen tüketim alışkanlıkları ürün ve hizmet sağlayıcıları açısından da büyük bir değişime sebep olmuştur. Bu eğitimde, Özge Didem Erdoğan değişen tüketim alışkanlıklarına ve bu değişimlerin ışığında tüketimin gelecekteki trendlerine yer verecektir.

1. Dijital Tüketimin Yükselişi
2. Döngüyü Kırarak: Yeni Tüketim Alışkanlıklarını Benimsemek
3. Dijital Tüketim: Geleceğin Mağazalarına Bakış I
4. Dijital Tüketim: Geleceğin Mağazalarına Bakış II
5. Marka Algısı
6. Sağlıklı Tüketim: Yiyeceğin Geleceği
7. Dijital Tüketimde Şirketler

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Prof. Dr.
Ahmet BEŞKESE

Geleceğe Hazır Olmak: Değişen Dünyaya Uygun İpuçları ve Stratejiler

Değişen dünya koşulları ve toplumsal eğilimler gibi birçok faktöre bağlı olarak iş dünyası sürekli değişime uğramaktadır ve bu değişimin gelecekte de devam etmesi muhtemeldir. Prof. Dr. Ahmet Beşkes, iş hayatının geleceğine yönelik ön görülerde bulunduğu ve bu geleceğe hazır bulunabilmek için çalışanların neler yapılması gerektiğine ilişkin bilgi ve tecrübelerini “Geleceği Yakalamak” isimli eğitiminde aktarmaktadır.

1. Geçmişten Bugüne Bakış: Kuşaklar
2. Bugünden İş Dünyasının Geleceğini Kavramak
3. İş Dünyasının Geleceği: Değişimi Öngörme
4. Kavramak: Yaratıcı Düşünce, İnovasyon
5. Geleceğe Yön Vermek: Girişimcilik
6. Geleceğe Öncü Olmak: Yanal Düşünme
7. Gelecek İçin Çalışanların Bugünden Geliştirilmesi
8. Gidilebilecek En Son Yer: İletişimsizlik

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Prof. Dr.
Ahmet BEŞKESE

Zaman Yönetimi: Projelerde, İş ve Özel Hayatta Başarılı Olmak İçin Zaman Yönetimi Becerileri

Zaman yönetimi, zamanı etkili ve verimli bir şekilde planlama ve organize etme sürecidir. “Projelerde, İş ve Özel Hayatta Zaman Yönetimi” isimli eğitimde, hem iş hem de özel hayatınızda zamanı verimli bir şekilde kullandığınızdan emin olmanız ve boşa harcamamanız noktasında sizler için bazı önerilerde bulunarak zaman yönetimi yöntemlerinden bahsedilmektedir. Prof. Dr. Ahmet Beşkesse, zaman yönetimi konusunda kendi yöntemlerinizi belirlemeniz ve kendi zaman yönetim programınızı oluşturabilmeniz için tüm merak ettiklerinizi bu eğitimde sizler için paylaşıyor.

1. Proje Yönetiminde Zaman Kavramı
2. Proje Yaşam Döngüleri
3. Proje Zaman Yönetimi
4. Kritik Yol Yöntemi
5. PERT Yöntemi
6. Özel Hayatta Zaman Yönetimi
7. Önceliklendirme ve Tercihler
8. Kendi Zaman Yönetimimizi Değerlendirme

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Tanol TÜRKOĞLU

Web 3 ve Geleceğin İnterneti: Yeni Teknolojiler, Trendler

Web 3.0 teknolojileri ile birlikte yapay zeka, blockchain ve nesnelerin interneti kavramları hayatımızın bir parçası haline gelmeye başlamıştır. Geçmişten günümüze web teknolojileri nelerdir? Web 3.0 teknolojilerinin özellikleri nelerdir? Blok zinciri ve kripto teknolojileri nelerdir? Tüm bu sorularınızın cevabını Tanol Türkoğlu ile bu eğitimde bulacaksınız.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Dijital Dönüşüm Süreçleri
2. İnsanlığın Toplumsal Evrimi: Global Stratejiler
3. Web 3 Teknolojileri: Yapay Zekâ
4. Yapay Zekâ Uygulamaları: Nesnelerin İnterneti ve Büyük Veri
5. Web 3 Paradigması : Blok Zinciri ve Kripto Teknolojisi I
6. Web 3 Paradigması : Blok Zinciri ve Kripto Teknolojisi II
7. Metaverse
8. Teknolojik Tekillik ve Transhümanizm

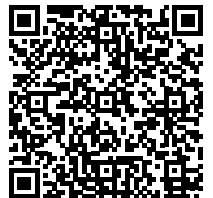
Doç. Dr.
Mustafa SUNDU

İşletmenizi Yeniden Düşünmek ve İyileştirmek: İş Süreçlerinin Analizi ve Yönetimi

Dijital dönüşüm çağında iş süreçlerinin analizi, modern organizasyonların önemli bir yönüdür. İş analizi, iş ihtiyaçlarını ve fırsatlarını belirleme ve tanımlama ve ardından paydaşlara değer sağlayan çözümler önerme sürecidir. Bu sürecin doğal paydaşı olan iş analistleri, dijital çözümlerin etkisini değerlendirmek ve bunların kuruluşun hedefleriyle uyumlu olmasını sağlamak için gereksinim toplama, veri analizi ve paydaş katılımı konusundaki uzmanlıklarını kullanarak bu süreçte hayati bir rol oynar. Bu eğitimde Mustafa Sundu ile iş analizinin temellerini anlayarak kendiniz ve kuruluşunuz için geleceğe adım atıyor olacaksınız.

1. İş Süreçleri Analizine Başlangıç
2. İş Analizinin ABC'si: Temel Kavramlar
3. İş Analizi Sürecinin Küresel Terimleri
4. İş Analitiğinde Kilit Oyuncular: Paydaş Roller
5. İş Analizinde Yol Haritası: Planlama Faaliyetleri
6. Güçlü Tekniklerle İş Analizinde Ustalaşmak

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Doç. Dr.
Yücel Batu SALMAN

Kullanıcı Deneyimini Geliştirmek: Etkileşim Tasarımı

Etkileşim tasarımı, insanları teknolojiye bağlayan ilgi çekici ve sezgisel ara yüzler yaratma sanatı ve bilimidir. Sadece keyifli ve akılda kalıcı deneyimler yaratmayı değil, işlevsel bir süreci de ele alır. Prototip oluşturma ve testten görsel tasarım ve erişilebilirliğe kadar etkileşim tasarımı, yaratıcılık, teknik beceri ve derin bir kullanıcı davranışı anlayışı gerektiren çok disiplinli bir alandır. Sizler de teknolojinin ve insan etkileşiminin geleceğini şekillendirmeye hazırsanız, bu eğitimde Yücel Batu Salman ile etkileşim tasarımının büyüleyici dünyasına dahil olabilirsiniz.

1. Etkileşim Tasarımına Giriş
2. Eskizden Ekran: Etkileşim Tasarımı Süreci
3. Kullanıcı Odaklı Etkileşim Tasarımı
4. Etkileşim Tasarımında Ustalaşmak: İlkeler ve Prensipler
5. Komutlardan Dokunmaya: Etkileşim Biçimleri
6. Görsel Tasarım Merceğinden Etkileşim Tasarımı
7. Etkileşim Tasarımında Prototipleme Süreci
8. Etkileşim Deneyi: Daha İyi Tasarım İçin Test Etme
9. Herkes İçin Tasarım: Erişilebilir Etkileşim

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Dr.
Erkut BALOĞLU

Sürdürülebilir İşletmeler için İnovasyon

İnovasyon, sürdürülebilir kuruluşların potansiyelini ortaya çıkarmanın anahtarıdır. Yenilenebilir enerjiden dögüsel ekonomi modellerine kadar inovasyon, sürdürülebilir kalkınmanın arkasındaki itici güç olarak ifade edilmektedir. İnovasyon süreçleri, kuruluşların çevresel ayak izlerini azaltmalarına, atıkları en aza indirmelerine, doğal kaynakları korumalarına ve karbon emisyonlarını azaltmalarına yardımcı olabilir. Bu eğitimde Dr. Erkut Baloğlu ile kurumsal sürdürülebilirlik bağlamında daha iyi bir gelecek inşa edebilmek için inovasyonun gücünü kullanma üzerine bir yolculuğa çıkacaksınız.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Rakamlarla Sürdürülebilirlik Geçmişten Geleceğe Yolculuk
2. Rekabet Avantajı Olarak Sürdürülebilirlik: Müşteri Beklentilerini Karşılama
3. Sürdürülebilirlik için Müşterilerle Birlikte İnovasyon Yapmak
4. Önce Sürdürülebilirlik Şirketinizi Başarı İçin Konumlandırmak
5. Şeffaf Gelecek: Kurumlar için Sürdürülebilirlik Raporlaması
6. Daha Parlak Bir Gelecek: Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlaması
7. Müşteri Davranışlarının Sürdürülebilirlik Üzerindeki Etkisini Anlamak

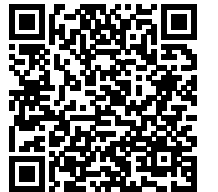
Baldan ÇOLAK

Girişimcilik DNA'sı: Başarılı Bir Girişimci Olmak

Girişimcilik, yeni fikirler geliştirerek işletmeler kurarak ekonomik değer yaratma sürecidir. Başarılı girişimciler, değişen piyasa koşullarına uyum sağlamak için sürekli olarak fikirleri geliştirirler. Girişimciliğin temellerini öğrenmek ve kendi işletmenizi kurmak için, uzman girişimcilik eğitmenlerinden oluşan ekiplerle çalışarak kendinizi geliştirebilirsiniz. Bu eğitimde, Baldan Çolak ile girişimcilik serüveni hakkında deneyimsel bir yolculuğa çıkacaksınız.

1. Girişimcilik Yolculuğuna Başlarken
2. Girişimci Kimdir?
3. Girişimcinin Özellikleri Neler Olmalı?
4. Girişimci Nasıl Yola Çıkar?
5. Yatırımcı Görüşmeleri

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Baldan ÇOLAK

İş Hayatında Kadın Erkek İşbirliği ve Faydaları

Bu eğitim, iş hayatında kadın erkek işbirliğinin önemini ve buna bağlı olarak ortaya çıkan faydaları keşfetmeyi amaçlamaktadır. Günümüzde cinsiyet eşitliği ve çeşitlilik, iş dünyasında büyük bir önem kazanmıştır. Kadın ve erkeklerin farklı yeteneklerini birleştirerek işbirliği yapmaları, şirketlerin başarısını artırabilir ve sürdürülebilirliklerini sağlayabilir. Dünyadan ve Türkiye'den bir çok örnekle karşılaşacağınız bu eğitimde Baldan Çolak tüm merak ettiğiniz sorulara cevap bulacak.

1. Kadın ve Erkek Beyni
2. Türkiye'de Cinsiyet Eşitsizliği
3. Çalışma Hayatında Kadın
4. Şirketlerde Kraliçe Arı
5. Kadın Erkek Eşitliğinde İzlanda Örneği
6. Sürdürülebilirlik ve Cinsiyet Eşitliği
7. İş Hayatında Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Dr. Öğr. Üyesi
Zeynep CÖMERT

Profesyonel İletişimde Ustalaşmak: E-Postalar ve Mesajlar

Bu eğitim, iş dünyasında iletişimin ve profesyonel yazışmanın gücünü keşfetmenizi sağlıyor. Etkili bir e-posta konusu oluşturmak, alıcıların rolünü anlamak, selamlama yapmak, mesajları detaylandırmak, profesyonel e-posta imzası kullanmak, iyi ve kötü e-posta örneklerini incelemek, kurumsal dünyada anlık mesajlaşmaların önemini kavramak ve kaçınılması gereken önemli e-posta hatalarını öğrenmek için bu eğitime katılın. Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Cömert ile iş hayatında başarılı iletişim için gereken temel stratejileri bu eğitim ile öğrenin!

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. İletişim ve Profesyonel Yazışmanın Önemi
2. Başarılı Bir E-Posta Konusu Yazmak
3. E-Postanın Aktörleri Alıcılar
4. E-Posta İçeriği - Selamlama ve Giriş Cümlesi
5. E-Posta İçeriği- Mesajı Detaylandırma
6. Profesyonel E-posta İmzası ve E-Posta Yanıtlama
7. E-Postalarda İyi ve Kötü Örnekler
8. Kurumsal Dünyada Anlık Mesajlaşmalar
9. Kaçınılması Gereken Önemli E-posta Hataları

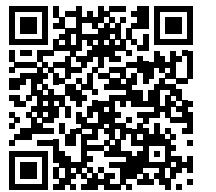
Doç. Dr
Mustafa SUNDU

Çevik Yönetim ve Organizasyon

Çevik yönetim iş dünyasında son yıllarda vazgeçilmez bir yaklaşım olarak karşımıza çıkıyor. Bu eğitimde, çevik yaklaşımın temel değerleri ve prensipleri ile birlikte çevik proje geliştirme yöntemleri ele alınacaktır. Ayrıca, çevik bir organizasyonun nasıl oluşturulacağı ve çevik yaklaşımın kurum kültürüne nasıl entegre edileceği konuları da eğitimde yer almaktadır. Doç. Dr. Mustafa Sundu iş dünyasında rekabet avantajı sağlamak isteyenler için vazgeçilmez bir eğitim fırsatı sunuyor.

1. Çevik, Çeviklik ve Çevik Yönetim
2. Çevik Yöntemler Öncesi Proje Yönetimi
3. Çevik Yaklaşımında Değerler ve Prensipler
4. Çevik Manifestonun 12 Prensibi
5. Çevik Proje Geliştirme Yaklaşımının Temelleri ve Yöntemleri
6. Çevik Proje Geliştirmede Alternatif Yöntemler
7. Kurumlar Nasıl Çevik Yaklaşımı Benimser

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Reha TARTICI

Müşteri İlişkileri Yönetimi

Bu eğitim, müşteri odaklı stratejilerin ve uygulamaların temellerini öğretmeyi amaçlamaktadır. Katılımcılar, etkili müşteri ilişkileri yönetimi sistemlerinin nasıl oluşturulacağını ve sürdürüleceğini öğrenirken, müşteri memnuniyetini ve sadakatini artırmaya yönelik stratejiler hakkında bilgi sahibi olacaklardır. Eğitimimiz, iş dünyasında müşteri odaklı yaklaşımlar benimseyerek rekabet avantajı elde etmek isteyen profesyoneller için tasarlanmıştır. Hepsi ve daha fazla Reha Tartıcı ile bu eğitimde!

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Müşteri İlişkileri Yönetiminin Dönüşümü
2. Müşteri İlişkileri Yönetiminin Olmazsa Olmazları
3. Müşteri Sınıflandırmasının Müşteri İlişkilerindeki Rolü

Dr.
Mehmet SARIDOĞAN

Stratejik Satın Alma Yönetimi

Bu eğitimimiz, kurumsal satın alma süreçlerini ve stratejilerini kapsamlı bir şekilde ele almaktadır. Katılımcılar, modern satın alma yöntemlerini ve stratejik yaklaşımları öğrenerek, iş süreçlerinde verimlilik ve etkinlik sağlamayı hedeflemektedir. Eğitimimiz, satın alma süreçlerini optimize etmek ve rekabet avantajı elde etmek isteyen profesyoneller için tasarlanmıştır. Satın alma yönetimi konusunda derinlemesine bilgi edinmek isteyenler, hepsi ve daha fazlası Dr. Mehmet Sarıdoğan ile bu eğitimde!

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Kurumsal Satınalma Nedir?
2. Satınalmada Strateji Geliştirme ve Kraljic Matrisi
3. Satınalmada Dijitalleşme ve Sürdürülebilirlik
4. Strateji ve Satınalma
5. Satınalma Listesi
6. Stratejik Satınalma ve Diğer Dinamikler

Reyhan ÇELİK

Dijital Dönüşüm Çağında Liderlik

"Dijital Dönüşümde Liderlik" eğitiminde, iş dünyasında köklü değişimlere yol açan dijital dönüşüm sürecinde liderlik becerilerini keşfedeceksiniz. Farklı jenerasyonların iş dünyasında bir arada çalışmasının getirdiği zorlukları ve fırsatları inceleyin. Esnek çalışma koşulları ve iletişim yeteneklerinin önemini kavrayarak, dijital çağın liderlik gereksinimlerini anlayın. Şirketlerin dijital dönüşümde nasıl rekabet avantajı kazandığı ve sürdürülebilirlikleri Reyhan Çelik ile bu eğitimde!

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Gündelik Hayatta Dijital Dönüşümün Etkileri
2. Dijital Dönüşüm Çağında İş Hayatı
3. Dijital Dönüşüm ve Multidisipliner Organizasyon Yapısı
4. Şirketler Dijital Dönüşüme Neden Ayak Uydurmalıdır?
5. Dijital Dönüşüm Kültürü Şirketlerde Nasıl Gelişebilir?

Fahri Emre Reçber

Proje Yönetimi 101

"Proje Yönetimi 101" eğitimimiz, projelerinizi başarıyla yönetmenin temel prensiplerini sizlere sunuyor. Bu eğitimde, proje planlamasından risk yönetimine kadar her aşamayı detaylarıyla öğreneceksiniz. Pratik örneklerle desteklenen içerik, teori ve uygulamayı harmanlayarak projelerinizi daha etkin ve verimli yönetmenizi sağlayacak. Hedeflerinizi gerçekleştirmek ve projelerinizde fark yaratmak için Fahri Emre Reçber ile bu eğitime katılın!

1. Proje Yönetimine Giriş ve Kavramlar
2. Proje Yönetim Süreçleri
3. Projelerde Maliyet Sapmaları
4. Proje Kritik Yolu Kavramı
5. Projelerde Kritik Risk Yönetimi

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

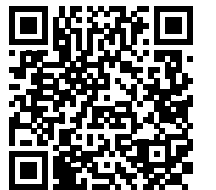
Doç. Dr.
Ayla GÜLCÜ

Bulut Bilişim Dünyasına Giriş

Dijital dünyaya ayak uydurmanın en önemli adımlarından biri bulut bilişimi anlamaktan geçiyor. İşletmeler ve bireyler için bilgiye hızlı, güvenilir ve esnek erişim, rekabet avantajı sağlıyor. Bu eğitimde, bulut bilişimin temelleri ele alınarak, veri yönetimi ve işlem süreçlerinde sunduğu kolaylıklar detaylandırılıyor. Katılımcılar, bulut teknolojisinin iş süreçlerini nasıl dönüştürdüğünü vaka analizleriyle keşfedecek ve dijital dünyada sağlam bir altyapı oluşturmak için gereken bilgiye sahip olacaklar. Prof. Dr. Ayla Gülcü rehberliğinde sunulan bu eğitim, bulut bilişimin sunduğu fırsatları değerlendirmek isteyenler için kapsamlı bir giriş sunuyor.

1. Bulut Bilişim Nedir?
2. Bulut Bilişimin Temel Bileşenleri
3. Bulut Bilişim Hizmet Sunum Modelleri
4. Bulut Bilişimin Yayılım Türleri
5. Bulut Bilişim Faydaları ve Riskleri
6. Bulut Sağlayıcılar
7. Bulut Bilişimin Geleceği

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

İnsan Kaynakları

Prof. Dr.
Ela ÜNLER

Liderliğinizi Geliştirin: Yeni Dünya İçin Öz Liderlik Becerileri

Hayatımıza liderlik edebilmenin yollarını öğrenerek daha huzurlu ve hayatla barışık yaşayabilmemiz mümkün. Çünkü kendine liderlik eden kişi hayatının efendisidir. Öz lider, kendini bilen kişidir. Prof. Dr. Ela ÜNLER kendi hayatlarımıza nasıl liderlik edebileceğimiz konusunda bu eğitimde sizlere bazı önerilerde bulunuyor.

1. Temel İhtiyacımız: Görülmek
2. Öz-Liderlikte Denge Modeli
3. Öz-Liderlikte Karar Mekanizması
4. Kararlarımızı Neler Etkiler?
5. Öz-Liderlikte Kendinizi Fark Etmek
6. Öz-Liderlik ve Beyin İlişkisi
7. Öz-Liderlik ve Etkileşim

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Dr. Öğr. Üyesi
Ahmet AYDEMİR

İş Arama Sürecinde Başarılı Olmak: Özgeçmiş ve Niyet Mektubu Hazırlama Taktikleri

İş başvurusunun ilk adımı, etkileyici bir öz geçmiş hazırlamaktır. Çünkü öz geçmiş, yalnızca sizin eğitim ve profesyonel hayatınızın özetlendiği bir doküman değil, aynı zamanda yüzlerce aday arasında, en akılda kalıcı aday olmanızın yoludur. Bu eğitim kapsamında, Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Aydemir ile doğru ve etkili öz geçmiş hazırlamanın sırlarını paylaştı. Siz de bu sırları öğrenmek isterseniz hadi başlayalım!

1. Özgeçmiş Nedir?
2. İletişim Bilgileri, Kişisel Bilgiler ve Özet
3. Deneyim
4. Eğitim
5. Yayınlar, Beceriler ve Sertifikalar
6. İlgili Alanları ve Referanslar
7. Dijital Özgeçmiş
8. Kapak Yazısı ve Niyet Mektubu

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Prof. Dr.
Ela ÜNLER

Değişime Ayak Uydurmak: VUCA Dünyasında Başarılı Olmanın Yolları

Bugün içerisinde yaşadığımız dünyada belirsiz, değişken, muğlak ve karmaşık bir düzen hakimdir. Bu durum, “liderlik” kavramına güncel bir bakış açısı getirmiştir. Bir diğer ifadeyle, artık etkin liderlik yeniden tanımlanmaktadır. Bu eğitimde, Prof. Dr. Ela Ünler ile değişen dünyada etkin liderlik için olmazsa olmazları keşfediyor olacaksınız.

1. Etkin Liderlikte Güven
2. Etkin Liderlikte Değerler
3. Etkin Liderlikte Çeviklik
4. Etkin Liderlikte Öz Yeterlik
5. Etkin Liderlikte Dayanıklılık
6. Etkin Liderlikte Samimiyet
7. Etkin Liderlikte Motivasyon

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Prof. Dr.
Tunç BOZBURA

İnsan Sermayesi Yatırımlarınızı Güçlendirin: İşletmenizin En Değerli Varlığı

Yeni nesil insan kaynakları yönetimi nasıl olmalıdır? İnsan sermayesine nasıl yatırım yapılır? 2020'li yıllar için çalışma koşulları nasıl düzenlenmelidir? İnsan sermayesinde yeni nesil değerlendirmeler nasıl yapılmalıdır? Protean kariyer kavramı nedir? İşte tüm bu soruların cevabını ve daha fazlasını, Prof. Dr. Tunç BOZBURA eşliğinde bu eğitimde öğreniyor olacaksınız.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. İnsan Sermayesine Giriş
2. Yeni Nesil İnsan Yönetimi
3. İnsan ve İletişim
4. Katma Değer Odaklı İnsan Sermayesi
5. Yeni Yüzyılda Çalışma Koşulları
6. İnsan Sermayesinde Yeni Nesil Değerlendirme
7. İnsan Sermayesinde Protean Kariyer
8. İnsan Sermayesinde 7/24 Çalışma

Doç. Dr.
Burçak VATANSEVER DURMAZ

Markanızı İşveren Olarak Güçlendirin: İşveren Markası Deneyimi ve Çalışanlarınızın Bağlılığını Artırın

“Olduğun gibi görün, görüldüğün gibi ol.” Mevlana'nın bu sözü aslında işveren markasının özeti. Özellikle potansiyel çalışanlar gözünde “harbi” olmak, gerçek olmak, şeffaf olmak, saydam olmak, dediğini yapmak, sözünde durmak, içi dışı bir olmak çok önemli. Yetenek savaşlarının yaşandığı işletme dünyasında işletmelerin özellikle kendisi için doğru yeteneği çekmesi, potansiyel adaylara işin iyi yönleri kadar zor yönleri konusunda da bilgi vermesi, işin doğasının gerçekçi olarak açıklaması hem potansiyel çalışan için hem de işletme için çok önemlidir. Kısacası işveren markası işverenin “söyledikleri” ile değil, “yaptıkları” ile oluşturulur. Doç. Dr. Burçak Vatansever Durmaz İşveren Markasına ilişkin tüm merak edilenleri bu eğitimde paylaşıyor.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. İşveren Markasının Kökenleri
2. İşveren Markası Deneyiminde Otobüs Metaforu
3. İşveren Markası Yönetiminde Marka Tüneli
4. İşveren Marka Deneyiminde Fayda Merdiveni
5. Çalışanlarınıza Neler Vaat Ediyorsunuz?
6. Çalışan Deneyiminden İnsan Deneyimine

Gölnur NARİN

Yetenek Yönetimi: Çalışanı Elde Tutma Yolculuğu

Yetenek yönetimi, organizasyonların yetenekli çalışanlarına odaklanarak onların potansiyellerini tanımlama, geliştirme ve elde tutma sürecidir. Bu eğitim, çalışanların potansiyellerini ortaya çıkararak onların verimliliklerini artırmak ve işletme hedeflerine uygun olarak yetenekleri yönetmek isteyen yöneticilere, insan kaynakları profesyonellerine ve bu konuda bilgi edinmek için kişiler için uygundur. Yetenek Yönetimi konusu hakkında tüm merak ettiklerinizi Gölnur Narin ile bu eğitimde bulabilirsiniz.

1. İş Yaşamında Yetenek Yönetimi 101
2. Görev Tanımı ve İş Analizi
3. Hedefler ve Geri Bildirim
4. Yetkinlik Analizi ve Kariyer Haritaları
5. Performans Değerlendirme ve Sürdürülebilir Gelişme
6. Yetenek Yönetiminde Liderlik
7. Yetenek Yönetiminde Dijitalleşen İnsan Kaynakları

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Finans

Prof. Dr.
Yaman Ömer ERZURUMLU

Geleceğinizi Şekillendirin: Bireysel Birikim Yönetimi ve Finansal Bağımsızlık

Birikim yapmak uzun bir yolculuktur. Bu sürecin başarısı istikrar ve karalılık ile doğrudan ilişkilidir. Dolayısıyla istikrarlı bir biçimde ilerlemek için kişinin hedeflerini, ihtiyaçlarını, risklerini ve kısıtlılıklarını iyi belirlemesi gerekmektedir. Bu eğitimde Prof. Dr. Yaman Ömer Erzurumlu başarılı bir yatırımcı olmanın ipuçlarını ve önerilerini paylaşmaktadır.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Bireysel Birikim Yönetiminde Beşeri Sermaye ve Karakterin Rolü
2. Bireysel Birikim Yönetim Süreci
3. Bireysel Birikim Yönetiminde Yatırımcı Profiline Karar verme
4. Bireysel Birikim Yönetiminde Getiri ve Risk Hedeflerini Belir
5. Bireysel Birikim Yönetiminde Kısıtlamalar
6. Bireysel Birikim Yönetimi Araçları: Fonlar

Prof. Dr.
Yaman Ömer ERZURUMLU

İşletmenizin Sağlığını Anlamak: Finansal Tablolar ve Analizleri

Finans dünyası, tablolar ve analizlerden oluşan gizemli bir dünyadır. Bireysel yatırımcılar için önemli olan varlıklar, borçlar ve özsermaye kavramları, finansal tablolar aracılığıyla anlam kazanır. Bu eğitimde Prof. Dr. Yaman Ömer Erzurumlu ile bilanço tabloları ve gelir tablolarını örnekler eşliğinde inceliyor ve finans dünyasına giriş yapıyor olacaksınız.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Finansal Tablolara Başlarken
2. Finansal Tablo Türleri
3. Finansal Fotoğrafımız: Borçlar ve Özsermaye
4. Finansal Fotoğrafımız: Varlıklar
5. Gelir Tablolarına Giriş
6. Gelir Tabloları: EBİT ve Kâr Payları

Prof. Dr.
Yaman Ömer ERZURUMLU

İşletmenizin Performansını Keşfedin: Finansal Oran Analizi

Finans süreçlerinde verimlilik ve kârlılık, bireylerin önem verdiği konular arasında yer alır. Bu noktada finansal oran analizi, kâr, verim, likidite gibi öngörüler eşliğinde mali tablolara yönelik karşılaştırmalar yapmayı ve kırmızı bayrakları tespit etmeyi sağlar. Bu eğitimde Prof. Dr. Yaman Ömer Erzurumlu ile finansal oran analizinde yer alan elementleri ve örneklerle finansal oran analizi yorumlamayı ele alıyor olacaksınız.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Finansal Oran Analizine Giriş
2. Likidite Oranları
3. Borç Oranları
4. Kârlılık Oranı
5. Verimlilik Oranları
6. Operasyonel Döngü ve Nakit Döngü Süresi
7. Dupont Analizi

Prof. Dr.
Yaman Ömer ERZURUMLU

Paranın Zaman Değerini Anlayın: Finansal Kararlarınızı Güçlendirmek İçin Önemli Bir Kavram

İnsanlar sahip oldukları birikimlerin ve paranın gelecekte durumunu her zaman merak etmiştir. Bu noktada, önemli bir kavram olan paranın zaman değeri önemli bir rol oynamaktadır. Paranın zaman değeri, bugün sahip olunan paranın, gelecekteki bir tarihte daha değerli olacağını ele alır. Bu eğitimde Prof. Dr. Yaman Ömer Erzurumlu ile paranın zaman değerine yönelik formülleri ve hesaplamaları dijital hesaplama araçları eşliğinde ele alıyor olacaksınız.

1. Paranın Zaman Değerine Giriş
2. Paranın Zaman Değerinde Bugünkü Değer ve Gelecek Değer
3. Paranın Zaman Değerinde Seri Ödeme
4. Paranın Zaman Değerinde Periyotlar
5. Paranın Zaman Değerinde Etkin Faiz Oranı

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

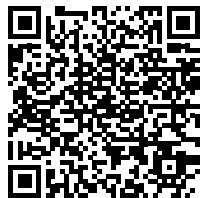
Prof. Dr.
Yaman Ömer ERZURUMLU

Projelerde Başarı Şansınızı Artırın: Proje Değerlendirme Teknikleri

Bireyler ve işletmeler için sahip oldukları kaynakların kullanımı önemlidir. Bu nedenle, projeleri ve yatırımları planlarken, kaynakların kullanımına odaklanılarak en uygun projelerin seçilmesi gerekir. Projeler arasında değerlendirmeler yapılması ve değerlendirmeler sonucunda karar verilmesi için çeşitli teknikler bulunur. Bu eğitimde Prof. Dr. Yaman Ömer Erzurumlu ile proje değerlendirme tekniklerini çeşitli tablolar ve grafikler eşliğinde inceliyor olacaksınız.

1. Geri Ödeme Süresi ve İskonto Edilmiş Geri Ödeme Süresi
2. Net Şimdiki Değer
3. İç Verim Oranı
4. Modifiye Edilmiş İç Verim Oranı
5. Kârlılık Endeksi
6. Dikkat Edilecek Noktalar ve Yıllıklandırılmış Eşdeğer Nakit Akışı

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Prof. Dr.
Yaman Ömer ERZURUMLU

Projenizin Nakit Akışını Yönetin: Finansal Planlama ve Stratejiler

Mevcut ve potensiyel projelerin incelenmesinde, nakit akışlarını ele almak ve gelir ve maliyetleri belirlemek gerekir. Projeler için nakit akışının oluşturulmasında bireylerin bilmesi gereken çeşitli prensipler ve değerler yer alır.

Tüm bu bilgiler sonrasında projelerin nakit akışları karşılaştırılabilir. Bu eğitimde Prof. Dr. Yaman Ömer Erzurumlu ile proje-tabanlı nakit akışı hesaplamaları için bilinmesi gereken tüm önemli noktaları tablolar ve örnekler eşliğinde ele alıyor olacaksınız.

1. Finansal Alet Çantamızda Neler Var?
2. Nakit Akışında 6 Temel Prensip
3. Sıfır Zamanda Nakit Akışı
4. Yıllara Göre Operasyonlardan Gelen Nakit Akışı
5. Projelerde Nakit Akışı Karşılaştırmaları I
6. Projelerde Nakit Akışı Karşılaştırmaları II

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1Y

2Y

Prof. Dr.
Yaman Ömer ERZURUMLU

Risk Yönetiminde Duyarlılık ve Kaldıraç Analizleri

Finans, rakamların ve sayıların birbirini etkilediği bir dünyadır. Bazen finansal süreçler belirsizlikler bulunur ve bu belirsizliklerin finans süreçlerini nasıl etkileyeceği tartışılır. Bunun beraberinde, bazen borçların durumu öz kaynaklar için önem taşımaktadır. Bu durumlarda bireyler duyarlılık analizine ve kaldıraç analizine başvurmalıdır. Bu eğitimde Prof. Dr. Yaman Ömer Erzurumlu ile duyarlılık analizi ve kaldıraç analizine yönelik değerlendirmeleri tablolar ve analizler ile inceliyor olacaksınız.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Duyarlılık Analizine Giriş
2. Duyarlılık Analizi: Değişken ve Hesaplamalar
3. Senaryo Analizi: Çoklu Değişkenlerle Çalışmak
4. Faaliyet Kaldırıcı Analizine Giriş
5. Faaliyet Kaldırıcı Nasıl Ayarlanır?

Prof. Dr.
Yaman Ömer ERZURUMLU

Risk ve Getiri Dengesini Sağlayın: Finansal Kararlarınızı Doğru Almanın Yolları

Yatırım süreçleri göz önünde bulundurulduğunda, riskin varlığı her zaman düşünülmeli ve buna göre hareket edilmelidir. Risk hesaplamalarında çeşitli hesaplama yöntemleri bulunur ve her yöntemin kendine özgü yorumu vardır. Getiriler değerlendirilirken, risk türleri ile incelenmeli ve finansal kararlar verilmelidir. Bu eğitimde Prof. Dr. Yaman Ömer Erzurumlu ile risk ve getiri ilişkisini çeşitli formüller ve grafikler eşliğinde ele alıyoruz.

1. Risk ve Getiri İlişkisine Başlarken
2. Portföy Hesaplamaları ve Risk Azaltma
3. Riskler ve Beta Hesaplaması
4. İstenilen Getiri ve Finansal Varlık Piyasa Modeli
5. Risk Pastası ve Dilimleri

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Prof. Dr.
Yaman Ömer ERZURUMLU

Finansal Piyasaları Anlamak: Temel Piyasalar ve Kurumlar Hakkında Kapsamlı Bir Giriş

Birikim yapmak konusunda, bireylerin tercih edebileceği çeşitli piyasalar bulunmaktadır. Her piyasanın kendi kapsamında önemli noktaları ve kuralları vardır. Bireyler, yatırım yapmadan önce finansal piyasaları ve kurumları yakından tanımaları ve finansal kararlarını kuralları ile bilinçli bir şekilde alabilmelidir. Bu eğitimde Prof. Dr. Yaman Ömer Erzurumlu ile temel finansal piyasalar ve kurumlar hakkında çeşitli piyasaları kuralları ile ele alıyor ve değerlendiriyor olacaksınız.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Temel Finansal Piyasalara Giriş: Para Piyasası
2. Tahviller ile Temel Finansal Piyasalar
3. Eurobond ile Döviz Yatırımları
4. Hisse Senetlerini Anlamak: Temel Kurallar
5. Yatırım Fonlarını Değerlendirmek
6. Alternatif Yatırım Araçları: Emlak ve Altın

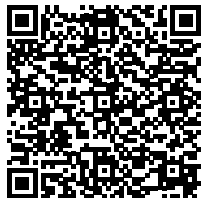
Prof. Dr.
Yaman Ömer ERZURUMLU

Verilerin Gücünü Kullanın: Finansal Tablo Analizi ile İşletmenizdeki Fırsatları Keşfedin

Bilanço tabloları ve gelir tabloları sonrasında en önemli finansal tablolardan biri nakit akış tablolarıdır. Nakit pozisyonlarını ortaya koyan nakit akış tabloları, finansal hareketliliği özetlemekte ve yatırım süreçlerinde daha bilinçli kararlar almak için önem taşımaktadır. Bu eğitimde Prof. Dr. Yaman Ömer Erzurumlu ile nakit akış tablosunun bölümlerini ve örneklerle analiz süreçlerini ele alıyor olacaksınız.

1. Nakit Akış Tablolarına Başlarken
2. Nakit Akış Tablosu: Giderler ve Gelirler
3. Nakit Akış Tablosu: Borçlar ve Sermaye
4. Nakit Akış Tablosu: Dağıtılmamış Kâr ve Kâr Payı

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

İletişim

Dr. Öğr. Üyesi
Şafak ŞAHİN

Sıradışı Fikirlerin Gücü: Yaratıcı Düşünme Teknikleri

Bu eğitim, esnek ve açık fikirli düşünmeyi teşvik ederek karmaşık sorunlara benzersiz çözümler getirmeye yönelik stratejiler ve teknikleri sizlere sunmaktadır. Bu tekniklerle birlikte sorunlara farklı açılardan yaklaşacak, alışılmışın dışında düşünerek geleneksel olmayan çözümler üretebileceksiniz. Dr. Öğr. Üyesi Şafak Şahin ile yaratıcı düşünme tekniklerinin detaylarını ve ipuçlarını keşfetmek ister misiniz?

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Yaratıcılık 101
2. Neden Yaratıcılık?
3. Yaratıcılığa İlk Adım
4. Yaratıcı Düşünme Teknikleri
5. Yaratıcılık İçin Öneriler
6. Yaratıcılıkta Beyin Fırtınası
7. Yaratıcılık ve Kelimeler
8. Yaratıcılık ve Materyal Bilgisi

Doç. Dr.
Bülent SEZGİN

Etkili İletişim Becerileri: Oyun ve Sanatla İletişimin Gücünü Keşfedin

İlk oynadığınız oyunu hatırlıyor musunuz? Peki en sevdiğiniz oyunu? Oyun denildiğinde aklınıza ne geliyor? İnsanlığın en eski uğraşı olan “oyun”, yalnızca çocukluk döneminin değil; yaşamın her evresinde bizimle olan bir deneyimdir. Eğlence ile özdeşleşen oyun, aslında bireyin kendini ifade etme yollarından biridir. İnsanın oyun serüvenini Doç. Dr. Bülent Sezgin ile birlikte bu eğitimde deneyimliyor olacaksınız.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Oyunun Etimolojisi
2. Dünyadan Oyun Örnekleri
3. Etkili İletişim için Oyun
4. Çocukla İletişimde Oyun
5. Değişen Çocukluk Dönüşen Ebeveynlik
6. Çocukların Dil Gelişiminde Oyunlar

Dr. Öğr. Üyesi
Şafak ŞAHİN

Sözlerin Gücü: İkna ve Etki Becerileri

Empati nedir? Sempati nedir? Bir mesajı karşı tarafa doğru şekilde sunmak için nasıl stratejiler izlenmeli? Vücut dilinizi etkili şekilde kullanmak için ne gibi yollar izlemek gerekir? Dr. Öğr. Üyesi Şafak Şahin tüm bu soruların yanıtları ve daha fazlasını paylaştığı bu eğitime katılmak ister misiniz?

1. İletişim 101
2. İletişimde Saygı
3. İletişimde Empati & Sempati
4. Etkili İletişim Tasarımı
5. Doğru Mesaj Nasıl Verilir?
6. İletişimde Sınırlar
7. Vücut Dilinin Önemi

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Dr. Öğr. Üyesi
Tolga HEPDİNÇLER

İletişiminizi Görsel Hale Getirin: Yeni Nesil İletişimde Görselliğin Rolü

İnsanlık kadar eski olan iletişim, bugün görselliğin gelişimine yeni bir boyut kazandırmıştır. Bu değişim, bizlerin algılarını etkilerken toplumu yalnızca mutluluk odaklı hale getirmiştir.

Geçmişe ait birkaç deneyimi biriktirmek için oluşturulan fotoğraf albümleri, bugün yerini binlerce birbirinin benzeri fotoğraf ve videonun bulunduğu arşivlere bırakmıştır. Bu eğitimde, bu değişimi ve değişimin bireyin algısı üzerindeki etkisini Dr. Öğr. Üyesi Tolga Hepdinçler ile derinlemesine incelemek ister misiniz?

1. Görsel Dünyaya Giriş
2. Görsel İletişimde Teknoloji Devrimi
3. Görsel Algı Değişimi ve Teknoloji
4. Görsel Kültürde Kimlik İnşası
5. Mutluluk Endüstrisi
6. Görsel İletişimde Beklentiler ve Gerçekler

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Dr. Öğr. Üyesi
Ömer VATANARTIRAN

Güçlü İletişim Becerileri İle Lider Olmak: İstanbul Türkçesi Ve Belagat

Etkili bir iletişim için ne söylediğimiz kadar nasıl söylediğimiz de önemlidir. Bu bağlamda, doğru tonlamayla ve doğru telaffuz edilen ifadeler konuşmacıyı öne çıkarmaktadır. Türkçe iletişimde etkili bir konuşmacı olmak için rehber, İstanbul Türkçesidir. Bu eğitimde Dr. Ömer Vatanartıran, etkili bir iletişim için Türkçenin nasıl kullanılması gerektiğine dair önerilerini paylaşmaktadır.

1. İyi Bir Diksiyonun Temelleri
2. Polis
3. İstanbul Türkçesi
4. İstanbul Türkçesinin Teknik Özellikleri: Postür ve Nefes
5. Nefes Egzersizleri
6. İstanbul Türkçesinin Teknik Özellikleri: Ses
7. İstanbul Türkçesinin Doğru Kullanımı
8. Belagat

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Dr. Öğr. Üyesi
Meriç BEBİTOĞLU

Sanal Çağda Etkili İletişim İçin Tavsiyeler

Dijital dünyada iletişim kurmak artık daha dikkat ve özen isteyen bir durum. Bu eğitimde, dijital çağda iletişimin inceliklerini öğrenirken, sanal çağda yöneticiler ile nasıl iletişim kuracağımıza dair bir çok önemli ayrıntıyı öğreniyor olacaksınız. Şimdi Dr. Öğr. Üyesi Meriç Bebitoğlu ile sanal çağda iletişimi keşfedin!

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Dijitalleşen İletişimin Sınırlarını Tanımlamak
2. İletişim İçin Johari Penceresi
3. Sanal Çağda Yöneticileri Tanımak
4. Sanal Çağda Yöneticilerle İletişim İçin Stratejiler
5. Profesyonellik İçin Sanal İletişim Kuralları

Sağlık

Uzman Diyetisyen
Emre KENGER

Sağlığınızı İşe Taşıyın: İş Hayatında Sağlıklı Beslenme İpuçları

Yediklerimi nasıl daha sağlıklı bir hale getirebilirim?
Ofis ortamında yediklerimi nasıl düzenleyebilirim?
Beden kitle indeksimi nasıl hesaplayabilirim? Sağlıklı kiloda olmak ne demektir?
Sağlıklı beslenmeye ilişkin tüm sorularınızın cevabını, Dr. Emre KENGER tarafından verilen bu eğitimde keşfedyor olacaksınız.

1. Sağlıklı Beslenmede Metabolizma
2. Ideal Kilo ve Beden Kitle İndeksi
3. Yeterli ve Dengeli Beslenme
4. Sağlıklı Beslenmeye Hazırlık
5. Bağışıklık Sisteminiz İçin Beslenme
6. İş Yerinde Sağlıklı Beslenme Uygulamaları
7. Sağlıklı Beslenmede Gerçekler ve Mitler

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Reha TARTICI

Sürdürülebilir Gastronomi: Lezzetli ve Etik Yiyeceklerin Peşinde

Gastronomi; sosyal, ekonomik ve çevresel ekosistemi dikkate alan tüketim ve üretim odaklı bir gıda sistemi yaklaşımıdır. Günümüzün öne çıkan kavramlarından olan sürdürülebilirlik kavramı, yemek ve kültür harmanından oluşan gastronomi kavramı ile bir araya gelmiş ve sürdürülebilir gastronomi terimi ortaya çıkmıştır. Peki bireyler olarak yerel ve bölgesel gıda sistemlerini nasıl destekleyebiliriz? Gıda israfını azaltmak ve fazla gıdayı dönüştürmek için neler yapabiliriz? Sürdürülebilir uygulamaları nasıl benimseyebiliriz? Bu eğitimde Reha Tartıcı ile sürdürülebilir gastronominin temel sorularına birlikte yanıt arıyor olacaksınız.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Sürdürülebilirlik: Daha İyi Bir Geleceğin Anahtarı
2. Kurumsal Sürdürülebilirlik: İyi Gezegen, İyi İşletmeler
3. Sürdürülebilirlik Gastronomiyi Nasıl Dönüştürüyor?
4. Tarladan Sofraya: Sürdürülebilirlik Gastronomi
5. Sürdürülebilir Gastronominin İlkelerini Anlamak
6. Sürdürülebilir Gastronomi: Küçük Eylemler, Büyük Etki

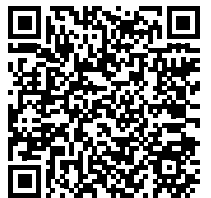
Dr. Öğr. Üyesi
Pelin PİŞİRİCİ

Ofis Sağlığı İçin Hareket Edin: İşyerinde Sağlıklı Hareket ve Egzersiz Yolları

Yaşam kalitesi, bir bireyin fiziksel aktiviteleriyle doğrudan ilişkilidir. Dolayısıyla iyi bir yaşam için bireyin haftada ortalama 150 dakika egzersiz yapması önerilmektedir. Ancak günümüzde, aktif olarak iş yaşamında yer alan kişiler için bu zamanı planlamak güçleşebilmektedir. Bu bağlamda gün içerisinde ofis ortamında yapılabilecek birkaç küçük değişiklik ile kişinin yaşam kalitesini arttırmak mümkün olabilir mi? Daha iyi yaş almak için nelere dikkat etmek gerekir? Kalite bir yaşam için fiziksel aktivite reçetesi nasıl hazırlanmalıdır? Bu eğitim kapsamında, Dr. Öğr. Üyesi Pelin Pişirici hem bu soruların yanıtlarını hem de çalışanlar için fiziksel aktivite reçetesinin olmazsa olmazlarını paylaşıyor.

1. Modern Yaşam ve Fiziksel Aktivite
2. Fiziksel Aktivite ve Egzersiz
3. Fiziksel Aktivite ve Beden Sağlığı
4. Fiziksel Aktivite ve Ruh Sağlığı
5. Fiziksel Uygunluk
6. Fiziksel Aktivitenin Bileşenleri
7. Bilimsel Önerilerle Fiziksel Aktivite
8. Kişiye Özel Fiziksel Aktivite Reçetesi
9. Ofiste Fiziksel Aktivite

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Yaşam

Prof. Dr.
Nilay ULUSOY

Modayı Değiştirin: Stil ve Trendler

Mevlâna Celalettin Rumi der ki “İnsanlar giyimleriyle karşılanır, ilmiyle ağırlanır, ahlakıyla uğurlanır.” Yüzlerce yıl önceden bugüne miras kalan bu söz, aslında giydiklerimizin ne kadar önemli olduğuna işaret etmektedir. Bu nedenle doğru mesajlar veren ve akılda kalıcı bir stil için giyim tercihleri yapılması gerekmektedir. Bu eğitimde Prof. Dr. Nilay Ulusoy ile geğmişten bugüne modanın gelişimini incelerken iř yaşamında giyim için ipuçlarını keşfetmek ister misiniz?

1. Modanın Tarihsel Gelişimi
2. Modaya Yön verenler
3. 20. Yüzyıl Moda ve Sineması
4. Moda ve Sinemanın Yakın Geęmiři
5. Dizilerde Kadın Modası
6. İř'te Moda
7. Modada Sürdürebilirlik

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

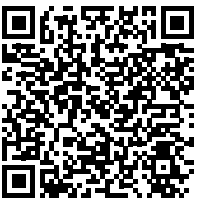
Doç. Dr.
Yavuz SAMUR

Çocuklarınızın Dijital Dünyasını Anlamak: Ebeveynlik Rehberi

Çocuğum günde ne kadar süre ekran ile vakit geçirebilir? Çocuğuma ne zaman sosyal ağa üyelik oluşturması için izin verebilirim? Hangi oyunlar çocuğum için uygun? Çocuğumun yaşına uygun oyunları nasıl seçebilirim? Çocuğum oyun bağımlısı mı oldu? Teknolojiye bağlı mıyız yoksa bağımlı mıyız? Tüm bu soruların cevaplarını Doç. Dr. Yavuz SAMUR'un anlatımıyla bu eğitimde keşfediyor olacaksınız.

1. Ebeveyn Olarak Oyunların Dünyasına Giriş
2. Bağımlılık ve Bağlılık
3. Çocuğum Ne Zaman Sosyal Ağlara Katılabilir?
4. Çocuğunuzun Size Bir Mesajı Var!
5. Haz ve Mutluluk
6. İdeal Ekran Süresi
7. Üretim İçin Tüketim
8. Yasaklamak Yok; Sınırlamak Var!
9. Oyunları Okumak
10. Bunları Unutmayın

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Günseli KATO

Yaşamın Anlamını Keşfedin: Yaşamın Kato Hali

Sanat, bir toplumun zamanla ürettiği ürünlerin bütünü olmakla birlikte; bireyin de hayatta bir duruş kazanmasını sağlar. Bu nedenle sanat, aslında herkesin yaşamında olması gereken yegâne şeydir. Günseli Kato, bu eğitimde kendi yaşamından enstanteleri ve sanatın ona nasıl mihmandarlık ettiğini anlatıyor.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Masumiyet: Çocukluk
2. Gençlik Yıllarım: Kadim Kültür
3. Gençlik Yıllarım: Yeni Kültür
4. Güneşin Doğduğu Yer: Japonya Serüveni
5. Kaço Yolu: Japonya'dan Türkiye'ye
6. Shin, Zhen, Bi

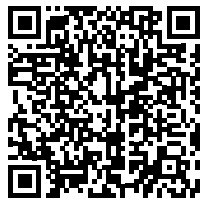
Prof. Dr.
Ela ÜNLER

Mücadele Etme Gücünüzü Artırın: Belirsizlik ve Stresle Başa Çıkmanın Yolları

Hayatımızdaki stresi nasıl dengeleyebiliriz? Olumsuz düşüncelerden nasıl arınabiliriz? Bilgi ve belirsizlik arasındaki ilişki bize neyi gösterir? Belirsizlik ve stres, hayatımızı ve önceliklerimizi etkileyen önemli noktalardır. Bu eğitimde, Prof. Dr. Ela Ünler ile birlikte belirsizlikle nasıl mücadele edilebileceğini ve stresin nasıl yönetilebileceğini inceliyor olacaksınız.

1. Belirsizlikle Mücadele ve Stres Yönetimi
2. Belirsizlikle Yaşamak
3. Belirsizlik ve Stres
4. Düşünceleri Ele Alma
5. İkna Etmek
6. Kontrol Alanı

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin

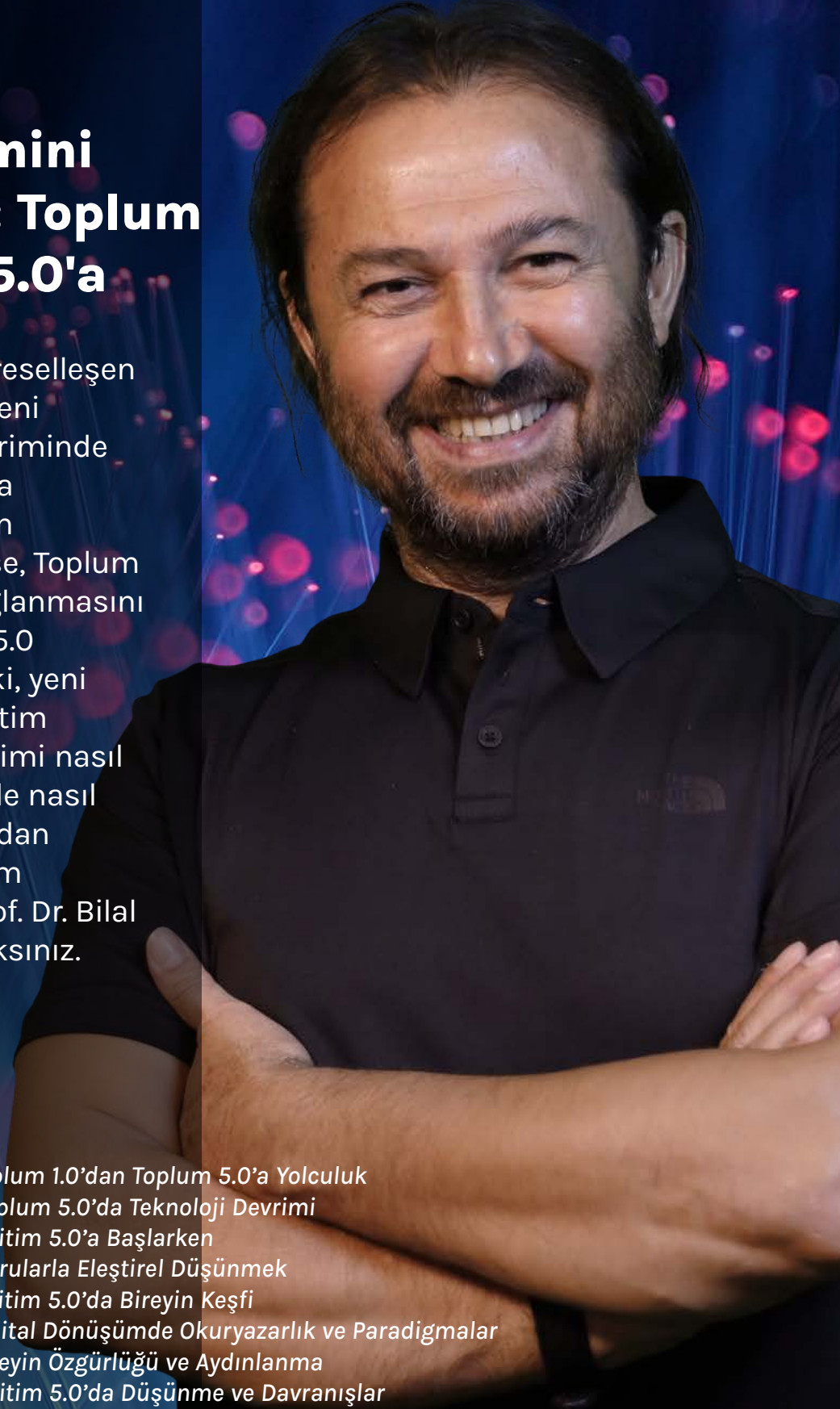


QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Prof. Dr.
Bilal DUMAN

Geleceğin Eğitimini Şekillendirmek: Toplum 5.0'dan Eğitim 5.0'a

Teknolojik gelişmeler ve küreselleşen dünyanın getirmiş olduğu yeni toplum yapısı, toplumun evriminde Toplum 5.0 kavramını ortaya çıkarmıştır. Tüm toplumların temelinde yer alan eğitim ise, Toplum 5.0'da akıllı toplumların sağlanmasını ele almak amacıyla Eğitim 5.0 olarak nitelendirilmiştir. Peki, yeni toplumun anahtarı olan Eğitim 5.0'da bireyin rolleri ve gelişimi nasıl olmalıdır? Teknoloji eğitimde nasıl ele alınmalıdır? Toplum 5.0'dan başlayarak, Eğitim 5.0'ın tüm inceliklerini bu eğitimde Prof. Dr. Bilal Duman ile keşfediyor olacaksınız.



Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Toplum 1.0'dan Toplum 5.0'a Yolculuk
2. Toplum 5.0'da Teknoloji Devrimi
3. Eğitim 5.0'a Başlarken
4. Sorularla Eleştirel Düşünmek
5. Eğitim 5.0'da Bireyin Keşfi
6. Dijital Dönüşümde Okuryazarlık ve Paradigmalar
7. Bireyin Özgürlüğü ve Aydınlanma
8. Eğitim 5.0'da Düşünme ve Davranışlar

Doç. Dr.
Nihal YURTSEVEN

Alfa Kuşığı Çocuklarınızla Bağ Kurun: Ebeveynlikte Yeni Yaklaşımlar ve İletişim Yöntemleri

Bugünün çocuklarının beklenti ve ihtiyaçlarındaki radikal değişimle birlikte, ebeveynlik de bu değişimden payını almıştır. Teknolojinin içerisine doğan ve bu teknolojiyle çok kolay uyum sağlayan bir nesli yarınlar hazırlarken neler yapılması ve nelerden kaçınılması gerektiği anne-babaların zihinlerini kurcalayan en önemli konu haline gelmiştir. Bu eğitimde Doç. Dr. Nihal Yurtseven, 21. yüzyılın ebeveynleri için önemli ipuçları ve önerilerini paylaşıyor.



Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

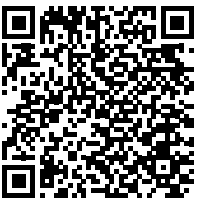
1. Alfa Kuşığı ve Ebeveynlik
2. Alfa Kuşığı Ebeveyni Sorumluluk Alanları
3. Sosyal ve Duygusal Gelişim
4. Akademik Başarı
5. Dijital Okuryazarlık

Doç. Dr.
Mine ÖZAŞÇILAR ÖZTÜRK

Toplumsal Cinsiyet ve Suçla Mücadele: Farkındalık ve Eşitlik İçin Bilinçlenin

Suç nedir? Toplumsal cinsiyet rolleri suç işleme oranlarını etkiler mi? İnsanlık tarihi boyunca, suç ve toplumsal cinsiyet rolleri birbiriyle en çok ilişkilendirilen parametreler olarak öne çıkmıştır. Bu bağlamda, bireyin eğitim düzeyi, mesleği ve gelir durumu gibi demografik özellikleri ile suç işleme oranları kriminoloji bilimi tarafından sıklıkla ele alınan değişkenler olmuştur. Bu eğitimde, Doç. Dr. Mine ÖZAŞÇILAR ÖZTÜRK ile birlikte sosyoloji ve kriminolojinin ışığında toplumsal cinsiyet ve suç hakkında derinlemesine bir yolculuğa çıkıyor olacaksınız.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Kriminolojide Kadınlar
2. Stereotipler ve Biyolojik Yaklaşımların Rolü
3. İstatistiklerle Kadınlar ve Erkekler
4. Toplumsal Cinsiyet Nedir?
5. Günlük Hayatta Toplumsal Cinsiyet Rollerini

Doç. Dr.
Gülberk GÜLTEKİN SALMAN

Sporun Gücünü Keşfedin: Çocuklarınızın Spor Kariyerlerine Destek Olmanın Yolları

Bir grup ya da topluluk nezdinde bireyin uzmanlığı, tecrübesi ve başarıyla bıraktığı izlenimlerin toplamı kişisel markayı oluşturmaktadır. Bu nedenle, kişisel marka inşa etme sürecinin temel soruları bireyi tanımlayan uzmanlığın, deneyimlerin ve başarıların neler olduğuna yöneliktir. Ancak bireyi ayırt edici kılan kişisel özelliklerinin yanı sıra; bulunduğu çevre, politik koşullar ve kültür gibi öğeleri de yorumlama ve bütünleştirme biçimi de kişisel markanın parçasıdır. Dolayısıyla kişisel marka oluşturma ve yönetme sürecinde, bütüncül bir bakış açısı gerekir. Bununla birlikte sürdürülebilirlik kişisel marka için önemli anahtar kelimelerden birisidir. Özetle, başarılı bir kişisel marka oluşturma ve yönetimi, çok katmanlı düşünerek iyi bir planlama ile mümkündür. Bu eğitimde, Doç. Dr. Gülberk Gültekin Salman kişisel marka oluşturma ve yönetimine ilişkin tüm ipuçlarını sizlerle paylaşıyor.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. *Çocuğum Spora Başlıyor*
2. *Çocuğumun Spor Kariyeri: Keşif Dönemi*
3. *Çocuğumun Spor Kariyeri: Bağlılık Dönemi*
4. *Çocuğumun Spor Kariyeri: Uzmanlık Dönemi*
5. *Sporcu Kariyerinin Gelişimi ve Kurumlar*
6. *Spor Kariyerinin Ardından*
7. *Çocuğumun Spor Kariyerinde Sorumluluklarım*

Prof. Dr.
Ela ÜNLER

Duyularınızın Gücünü Keşfedin: Hayatınızı Daha Anlamlı Hale Getirin

Sürekli değişen ve gelişen günümüz dünyasında duygularımı nasıl fark ederim? His ve duygu arasındaki farklar nelerdir? Değerlerimiz duygularımızı nasıl etkiler? Öz yeterli lider kimdir? Liderlikte samimiyetin rolü nedir? Lider olarak hem kendi hem de ekibimin motivasyonunu nasıl destekleyebilirim? Tüm bu soruların cevaplarını Prof. Dr. Ela ÜNLER ile bu eğitimde keşfedebilirsiniz.

1. Belirsizlik ve Stres Yönetiminde Duygular ve Hisler
2. Duygular ve Beden
3. Beden Bütçesi: Gelirlerimiz
4. Beden Bütçesi: Giderlerimiz
5. Duyguların Mesajları
6. Duygu Kombinasyonları
7. Kaygı ve Endişenin Rolü

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Prof. Dr.
Hasan Kemal SUHER

İletişim Becerilerinizi Geliştirin: Yeni Normalde İletişim

Yeni normale birlikte toplumsal normlar değişirken, iletişim de bu süreçten payına düşeni almıştır. Bu durum, “Yeni normalde etkili iletişim nasıl olmalıdır?”, “Etkili iletişim stratejilerinden nasıl yararlanılmalı?” ve “İletişimin olmazsa olmazları nelerdir?” sorularını beraberinde getirmiştir. Bu eğitimde Prof. Dr. Kemal Suher tüm cevapları ve daha fazlasını sizlerle paylaşıyor olacak.

1. Yeni Normalde İletişimin Temelleri
2. İş Yaşamında Z Kuşağı ve İletişim
3. Yeni Normalde İletişim Alışkanlıkları
4. Etkili İletişim için Tavsiyeler
5. Etkin İletişimin Temel Yolları
6. İleri İkna İletişim Yöntemleri I
7. İleri İkna İletişim Yöntemleri II
8. Algı Yönetimi
9. Dinlemek ve Anlamak

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Doç. Dr.
Serkan KÖYBAŞI

Türkiye'de Hayvanların Korunması: Hayvan Haklarının Yasal Boyutları Üzerine Bir Eğitim

Hayvan hakları konusu, ülkemizde ve dünyada karmaşık bir politikaya dayanır. Peki, hayvanların hukuktaki yeri nedir? Hayvanlara yönelik hangi kanunlar bulunmaktadır? Kanun hayvanların haklarını nasıl belirtmektedir? Tüm bu soruların yanıtlarını ve daha fazlasını Dr. Serkan Köybaşı ile bu eğitimde ele alıyoruz.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Hak ve Türcülük Kavramları
2. Hak Öznesi Olabilmek
3. Kanunlarda Hayvanların Yeri
4. Taşımacılık ve Deneylerde Hayvanlar
5. Maddeler ile Hayvanlara Yönelik Şiddet I
6. Maddeler ile Hayvanlara Yönelik Şiddet II
7. Hayvanların Öldürülmesinde İstisnalar
8. Hayvan Haklarını Aramak

Reha TARTICI

Sürdürülebilir Gastronomi: Lezzetli ve Etik Yiyeceklerin Peşinde

Gastronomi; sosyal, ekonomik ve çevresel ekosistemi dikkate alan tüketim ve üretim odaklı bir gıda sistemi yaklaşımıdır. Günümüzün öne çıkan kavramlarından olan sürdürülebilirlik kavramı, yemek ve kültür harmanından oluşan gastronomi kavramı ile bir araya gelmiş ve sürdürülebilir gastronomi terimi ortaya çıkmıştır. Peki bireyler olarak yerel ve bölgesel gıda sistemlerini nasıl destekleyebiliriz? Gıda israfını azaltmak ve fazla gıdayı dönüştürmek için neler yapabiliriz? Sürdürülebilir uygulamaları nasıl benimseyebiliriz? Bu eğitimde Reha Tartıcı ile sürdürülebilir gastronominin temel sorularına birlikte yanıt arıyor olacaksınız.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Sürdürülebilirlik: Daha İyi Bir Geleceğin Anahtarı
2. Kurumsal Sürdürülebilirlik: İyi Gezegen, İyi İşletmeler
3. Sürdürülebilirlik Gastronomiyi Nasıl Dönüştürüyor?
4. Tarladan Sofraya: Sürdürülebilirlik Gastronomi
5. Sürdürülebilir Gastronominin İlkelerini Anlamak
6. Sürdürülebilir Gastronomi: Küçük Eylemler, Büyük Etki

Prof. Dr.
Çisil SOHODOL

İşletmenizi, Gezegeni ve Toplumunu Geliştirmenin Anahtarı: Kurumsal Sürdürülebilirlik ve ESG

Sürdürülebilir ve sosyal açıdan sorumlu bir iş geliştirmek için şirketler, faaliyetlerinin çevresel, sosyal ve yönetimsel etkilerini dikkate alan kapsamlı bir yaklaşım benimsemelidir. Bu noktada, Kurumsal Sürdürülebilirlik ve ESG uygulamaları, işletmelerin gezegen ve toplum üzerindeki etkileri konusunda sorumluluk almalarının önemini fark etmeleriyle birlikte daha fazla dikkat çekmektedir. Bu eğitimde Prof. Dr. Çisil Sohodol ile birlikte şirketlerin kurumsal sürdürülebilirlik ve ESG prensiplerine uygun olarak geleceğin sorunlarına nasıl yanıt verebileceğini, kurumsal örnekler ışığında inceliyor olacaksınız.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. ESG & Sürdürülebilirlik: Genel Bakış
2. Sürdürülebilirliği Tanımlamak
3. Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin Gücü
4. ESG'yi Keşfetmek: Çevresel, Sosyal ve Yönetişim Faktörleri
5. ESG ve Çevresel Sorumluluğun Kesişimi
6. ESG ve Sosyal Sorumluluğun Kesişimini Keşfetmek
7. Kurumsal Yönetişimde ESG'nin Önemi
8. Örneklerle ESG ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin Kesişi
9. ESG ve SKH'ler İş Dünyası İçin Faydaları
10. Fark Yaratmak Sürdürülebilirliğe Bireysel Katkıları

Dr. Öğr. Üyesi
İtir KAŞIKÇI

Bakmakla Görmek Arasındaki Fark: Dikkat

Bilişsel psikolojide dikkat kavramı, insanların hangi uyarılara odaklandığı, hangi uyarıları aldığı, aldığı bilgileri nasıl işlediği ve sakladığı ile ilgilidir. Dikkat, çevredeki uyarılar arasından hangisinin işleneceğine ve hangilerinin ihmal edileceğine karar veren zihinsel bir süreçtir. Bu eğitimde Dr. Öğr. Üyesi İtir Kaşıkçı ile bilişsel psikolojinin dikkat basamağının detaylarını keşfediyor olacaksınız.

1. Bilişsel Psikolojinin Bilgiyi İnceleme Basamakları
2. Dikkat Türleri: Bölünmüş Dikkat
3. Bilişsel Kaynak vs Bilişsel Yük
4. Dikkat Çeldiriciler
5. Dikkat Edilmeyen Bilgi
6. Dikkat Çekme ve Dikkat Kontrolü
7. Ekranlar ve Dikkat
8. Dikkati İyileştirmek ve Dikkat Toplamayı Kolaylaştırmak

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Dr. Öğr. Üyesi
İtir KAŞIKÇI

Bellek ve Beyin İşleyişi: Belleğinizi Taniyin

Bu eğitim, bellek yeteneklerinizi anlamanıza ve iyileştirmenize yardımcı olacak temel bilgiler sunmayı amaçlamaktadır. Belleğinizin nasıl işlediğini anlamak, daha etkili öğrenme ve bilgi yönetimi stratejileri geliştirmenize yardımcı olacaktır. İnsanların bellek yapısı nasıldır? Uzun süreli bellek türleri nelerdir? Belleğimizi daha iyi nasıl kullanabiliriz? Tüm bu sorularınızın cevabına Dr. Öğr. Üyesi İtir Kaşıkçı ile bu eğitimde ulaşacaksınız.

1. İnsanın Bellek Yapısı
2. Bellek Sorunları
3. Uzun Süreli Bellek Türleri
4. Öğrenme ve Unutma Stratejileri
5. Belleğimizi Nasıl Daha İyi Kullanırız?

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Dr. Öğr. Üyesi
Büşra AKÇABOZAN KAYABOL

Aşk ve Romantik İlişkilerin Sürdürülmesi

Aşk tek bir tanımla tanımlanabilir mi, yoksa bireysel bakış açılarıyla şekillenen öznel bir deneyim midir? Tarih boyunca yazarlar ve düşünürler nasıl farklı aşk tanımları ve tasvirleri önermişlerdir? Algılarımız aşka bakış açımızı nasıl etkiler? Dijitalleşmenin modern aşk ve ilişkiler üzerinde nasıl bir etkisi olmuştur? İlişkileri sürdürmek kendi başına bir zorluk mudur Peki ya aşkın yaralı tarafı? Bu eğitimde Dr. Büşra AKÇABOZAN KAYABOL rehberliğinde aşk ve ilişkilerin ele avuca sığmaz dünyasının sırlarını çözecek ve tüm bu soruları cevaplayacaksınız.

1. Aşkı Tanımlamak: Ünlü Yazarların Yaklaşımları
2. Aşk Neden Etkilenir?
3. Romantizm Çağında Aşk
4. Aşkın Yaralı Yüzü- İlişkilerin Anatomisi
5. Algılarımız- Toplumsal ve Kültürel Kodlar
6. Dijitalleşen İlişkiler ve Çekicilik
7. İlişkiler Bir Ömür Boyu Sürebilir Mi?
8. İlişki Devamlılığını Sağlamanın Yolları
9. İlişki Sürdürme Davranışlarına Yolculuk

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

Dr.
Filiz BOZKURT

Koçluk: Kendinizi ve Kariyerinizi Geliştirmek İçin Güçlü Bir Yaklaşım

Koçluk, bireylerin hedeflerine ulaşmaları ve potansiyellerini keşfetmeleri için güçlü bir araçtır. Bu eğitim, koçluk sürecinin adımlarını ve temel becerilerini açıklarken, kişisel ve kariyer alanlarındaki faydalarını da vurguluyor. Aynı zamanda, koçlukta önemli olan diğer beceriler ve etkili iletişim stratejileri de ele alınıyor. Koçluk ile alakalı tüm merak ettikleriniz, Dr. Filiz Bozkurt ile bu eğitimde sizlerle.

Daha Fazla Bilgi Edinmek için



QR koda tıklayın veya kodu okutun.

1. Koçluk Nedir, Kişiyeye Nasıl Katkı Sağlar?
2. Koçluğun Temel Faydaları
3. Koçluk Süreci ve Temel Beceriler
4. Koçlukta Önemli Olan Diğer Beceriler
5. Yaşam Çemberi Uygulaması

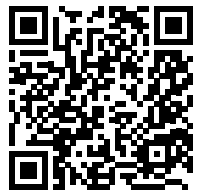
Prof. Dr.
Ela ÜNLER

Kendimizi Keşfetmek

"Kendimizi Keşfetmek" eğitimiyle kendi gücünü açığa çıkarmaya hazır mısınız? Bu eğitimde, kendinle tanışmanın, potansiyelini fark etmenin ve onu hayatına taşımanın yollarını keşfedeceksin! "Potansiyel Nedir?" sorusundan başlayıp, hayranlık duyduğun özelliklerinle nasıl bir ilişki kurabileceğini göreceksin. Haydi Prof. Dr. Ela Ünlü ile kendi potansiyelinizi keşfe doğru yola çıkın!

1. Kendimizi Deneyimlemek
2. Potansiyel Nedir?
3. Kendi Potansiyelini Keşfet
4. Potansiyelini Keşfetme Yolları
5. Hayranlık ve Potansiyel Arasındaki İlişki
6. Potansiyelini Nasıl Kullanabilirsin?

Daha Fazla Bilgi Edinmek İçin



QR koda tıklayın veya kodu okutun.